



**The Ferragnez,  
domani lo Speciale  
Sanremo**



a pagina 5

**Ventura e Capello  
applaudono l'Italia  
di Spalletti**



a pagina 6

**Mototerapia  
per alleviare  
il ricovero  
dei bimbi**



a pagina 7

Le opinioni su questo tema di Andreoni, Gismondo e Pregliasco

## Vaccino Covid a tutti? Cosa dicono gli esperti

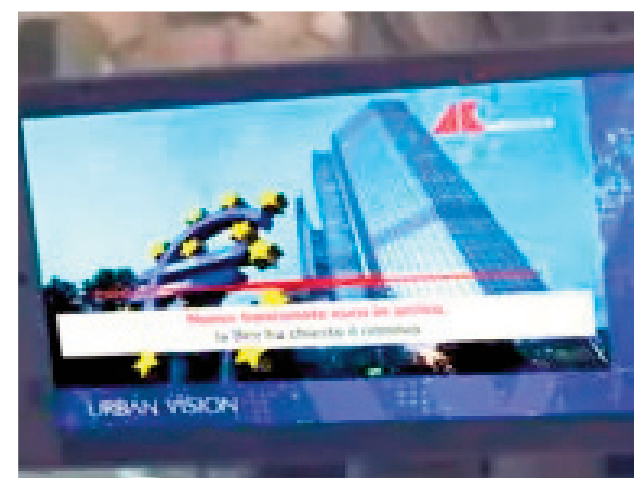
Negli Usa i Centri per il controllo e la prevenzione delle malattie (Cdc) raccomandano i nuovi vaccini anti-Covid a tutti dai 6 mesi di vita in su. Ma cosa dicono gli esperti in Italia, qual è la posizione degli studiosi? La raccomandazione dei Cdc "conferma quello che si è detto anche in passato, ovvero che per i bambini più piccoli e per la tutta la popo-



lazione che non rientra nelle categorie con comorbidità, un richiamo del vaccino aggiornato anti-Covid è sempre utile", dice all'Adnkronos Salute Massimo Andreoni, direttore scientifico della Società Italiana di Malattie Infettive e tropicali (Simit) e professore di Malattie infettive all'Università Tor Vergata di Roma.

a pagina 3

URBAN VISION E ADNKRONOS:  
L'INFORMAZIONE PRENDE IL VOLO



a pagina 4

Il Premio cinema indipendente  
intitolato a Sergio Pastore



a pagina 5

AI, giornalismo, marketing e comunicazione

Il dibattito a Roma Future Week domani a partire dalle 14:30 nella Capitale

Un'analisi approfondita dei nuovi trend del marketing e comunicazione digitale, confronti con grandi aziende ed esperti del settore sull'evoluzione della comunicazione d'impresa grazie alle nuove piattaforme tecnologiche come i social media, algoritmi rivoluzionari e AI. In prima linea per dar voce a questi temi e comprendere quanto la formazione sia fondamentale alla luce delle grandi evoluzioni del nostro tempo, i due appuntamenti organizzati giovedì 14 settembre a partire dalle ore 14.30 a Roma presso

**14 SETTEMBRE 2023 | ore 16.40**  
**Business digital evolution**  
Evoluzioni digitali per la comunicazione integrata d'impresa  
A cura di:  
Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media  
Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Binario F dal Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata nell'ambito della Rome Future Week®. La manifestazione, che si terrà dall'11 al 17 settembre, si dedica all'esplorazione ed analisi delle nuove tendenze che stanno cambiando il presente per ridisegnare le esperienze del futuro, patrocinata dall'Università romana e di cui il Master, diretto dalla Prof.ssa Simonetta Pattuglia, è partner.

a pagina 2

L'informazione professionale della città di Roma e del Lazio

Logo: **Tela PONTINA**, **TOPTTEL**, **EUROPA TV**, **amicity**, **CPS**, **GARI TV**, **GTV**, **CanaleZero**, **SuperNova**, **ROMA**

dalla parte dei cittadini

Due appuntamenti organizzati giovedì a Roma presso l'Università Tor Vergata

# AI, giornalismo, marketing e comunicazione

Un'analisi approfondita dei nuovi trend del marketing e comunicazione digitale



In collaborazione con Eikon Strategic Consulting e Adnkronos, si parte alle 14.30 con "Extended Web Marketing and Communication. Strategie di marketing e comunicazione digitale per l'impresa che evolve", primo panel moderato e introdotto da Simonetta Pattuglia, e durante il quale interverranno Paola Aragno, Partner di Eikon Strategic Consulting, Fabio Insenga, Vicedirettore dell'Adnkronos, Emanuele Mazzi, Innovation Director di Uniting, Valeria Chiappini, Associate Brand Director di Kantar e Mariano Tredicini, Head of Social Platforms & TIM Data Room di TIM. Un panel che offre una disamina accurata e dettagliata delle più recenti strategie, operatività e tendenze nei costantemente mutevoli settori di marketing e comunicazione digitale, protagonisti di una evoluzione senza precedenti grazie all'avanzamento tecnologico e alla diversificazione dei canali di comunicazione. "Il marketing e la comunicazione digitale sono in rapidissima evoluzione e, con la diffusione delle analisi dei dati e l'implementazione dell'Intelligenza Artificiale, è prevista in logica cogenerativa una crescente personalizzazione delle proposte dei brand verso i

consumatori e potenzialità di business ancora inesplorate per le imprese. Le organizzazioni, oltre a raggiungere nuovi e sempre più circoscritti segmenti di mercato, interagiranno in maniera sempre più diretta e coinvolgente con i consumatori e con i pubblici. Questo nuovo paradigma richiederà un bilanciamento tra tecnologie avanzate sempre più invasive della persona umana e rispetto della stessa, con un impegno costante verso trasparenza del marketing e della comunicazione e diritti della persona", commenta Pattuglia. Grande protagonista del dibattito l'Intelligenza Artificiale, nei diversi settori di applicazione. "Se ne parla tanto, alcune volte a sproposito, ed è necessario mettere alcuni punti fermi. Primo, come avvenuto con tutti i grandi salti tecnologici, anche l'utilizzo dell'AI nell'editoria porta con sé rischi e opportunità. Per ridurre i rischi e far prevalere le opportunità è fondamentale condividere regole di comportamento e comprendere il più possibile uno strumento destinato a modificare competenze, mansioni e organizzazione del lavoro in tutte le redazioni", sostiene il vicedirettore dell'Adnkronos Fabio Insenga, riferendosi al mondo dell'informazione. Quando si para di

analisi e misurazione dei media, "i vecchi modelli basati su calcolo probabilistico e dizionari hanno lasciato ormai il posto all'AI che però non sembra ancora in grado però di valutare con precisione tutti i testi. Troviamo ancora limiti nella contestualizzazione e nella capacità di riconoscere le sfumature e il sarcasmo", osserva Paola Aragno di Eikon Strategic Consulting. "Il marketing del futuro non sarà solamente una questione di creatività, ma una fusione tra arte e scienza - afferma Emanuele Mazzi, Innovation Director di Uniting - grazie all'AI e ai Big Data siamo sulla soglia di un'era in cui la personalizzazione non sarà solo un vantaggio, ma una necessità. Le aziende non si rivolgeranno più a segmenti di mercato, ma a singoli individui, prevedendo le loro esigenze e soddisfacendole in tempo reale. Il marketing del domani sarà un equilibrio tra innovazione tecnologica e integrità umana". Ma quali sono, oggi, gli ingredienti che consentono a un brand di radicarsi in maniera profonda e solida nella mente del consumatore e qual è il segreto della distintività di un brand, ossia la capacità di rendersi insostituibile? Interviene su questo Valeria Chiappini, Associate Brand Director Brand Stra-

tegy & Guidance di Kantar: "I brand che si contraddistinguono per una forte differenza hanno una performance significativamente più elevata degli altri non solo in termini di quota di mercato ma rispetto alla capacità di sostenere un premium price. Nel contesto inflattivo di oggi essere un brand different è più importante che mai ma è anche purtroppo sempre più difficile. Il percepito dei consumatori è quello di brand sempre più omologati e che competono per la nostra attenzione senza riuscire nella maggior parte dei casi a fare breccia". A seguire il secondo appuntamento alle ore 16.40 in collaborazione con Justbit ed EPR Comunicazione, "Business Digital Evolution. Evoluzioni digitali per la comunicazione integrata d'impresa", moderato e introdotto da Simonetta Pattuglia e che vedrà come speaker Iole Quercia, Head of Digital Communications Italy di Enel, Francesca Chiocchetti, Public Affairs Director di Wind Tre, Leonardo Murizzi, Digital Lead di Johnson & Johnson Italia, Diego Fornero, Social Media Strategy Consultant, Pasquale Quaranta, Diversity Editor de La Stampa e Carmine Esposito, Partner & Chief Sales Officer di Justbit. "Con questa sessione ci concentriamo sulle più recenti tendenze e progressi nel settore dinamico e in continua evoluzione della comunicazione d'impresa. Nel panorama mutevole del marketing e della comunicazione digitale, le imprese stanno adattando le loro strategie e i loro lin-

guaggi. Le attuali tecniche di digital marketing, stanno trasformando le modalità di ideazione, progettazione, creazione ed interazione fra organizzazioni e persone, e fra persone. Un'analisi per comprendere come realizzare una strategia efficace che sfrutta le capacità digitali sempre più sofisticate per creare interazioni personalizzate e raggiungere nuovi livelli di engagement e di efficienza comunicativa", spiega Pattuglia. "Le imprese stanno evolvendo in modo significativo anche il loro linguaggio sui social media. Questa è l'era degli algoritmi di raccomandazione, quella in cui anche i grandi brand competono con i creator per conquistare l'attenzione degli utenti e, per farlo in modo efficace, devono utilizzare il loro stesso linguaggio. TikTok ha segnato questa rivoluzione: oggi più che mai il contenuto è tornato ad essere il "King", e senza intrattenere, senza coinvolgere, neppure il brand più riconosciuto è capace di conquistare davvero la propria audience", afferma Diego Fornero, Social Media Strategy Consultant. E Carmine Esposito, Partner & Chief Sales Officer di Justbit aggiunge: "Evolversi significa avere il coraggio di abbracciare nuovi modelli di linguaggio e tecnologie sempre più familiari agli utenti. Per questo ogni buona strategia di comunicazione nasce dall'ascolto, che nel digital può percorrere oggi forme sempre più efficienti ed efficaci, per raggiungere gli obiettivi di business attraverso piani personalizzati

basati su modelli sempre più one-to-one anziché one-to-many". La strategia media digitale delle aziende "non può più essere limitata all'acquisto efficiente di spazi pubblicitari ma deve ambire alla costruzione di un ecosistema in cui i consumatori - con i loro bisogni - vengano posti al centro. Per raggiungere questo obiettivo, la sfida di noi "professionisti del digitale" deve essere quella di guidare questo cambiamento tanto sul mercato quanto dentro le organizzazioni", conclude Leonardo Murizzi, Digital Lead di Johnson & Johnson Italia. Come dimostra il progetto del gruppo Enel, #EnelOpenSchool - programma lanciato insieme a Centro Elis che mira a formare 5.500 giovani in ambito reti in due anni per creare un bacino di professionisti che potranno lavorare con le nostre imprese fornitrici per la gestione della rete elettrica - raccontato da Iole Quercia, Head of Digital Communications Italy di Enel: "Per comunicare il progetto abbiamo puntato su una comunicazione integrata, che lavora in modo sinergico su tutti i nostri touchpoint interni ed esterni. Siamo presenti, infatti, su tutti i mezzi, con una campagna always-on che privilegia formati a performance e che coinvolge anche influencer social e vlogger (video-blogger) in grado di ingaggiare le nuove generazioni grazie a dinamiche di immedesimazione e vicinanza ai ragazzi e con la promozione di contenuti di edutainment".

**SEGIMM s.r.l.**

SERVIZIO GESTIONE IMMOBILI E IMPIANTI

Negli Stati Uniti raccomandano i nuovi vaccini anti-Covid a tutti dai 6 mesi di vita in su

# Vaccino covid a tutti? Cosa dicono gli esperti

Le opinioni di Massimo Andreoni, Maria Rita Gismondo e Andrea Pregliasco



“Va ricordato che questa è una malattia fastidiosa anche nei soggetti sani e nei bambini più piccoli – continua Andreoni – essere vaccinati riduce poi il rischio di Long Covid. Quindi i Cdc hanno rilasciato una raccomandazione corretta, più popolazione è protetta e meno il virus circola colpendo magari chi è molto fragile o immunocompromesso”. “Non sono assolutamente d’accordo” con i Cdc, commenta invece Matteo Bassetti, direttore Malattie infettive del Policlinico San Martino di Genova. “Non dobbiamo ricommettere il medesimo errore già commesso due anni fa allargando la vaccinazione a tutti da 0 a 100 anni senza nessuna distinzione. Noi dobbiamo, per quanto riguarda l’Italia perché ovviamente a me dei Cdc interessa sinceramente poco, cercare di evitare gli errori commessi nel passato”. Sui suoi ragazzi Bassetti è lapidario: “I miei figli e mia moglie

non si vaccineranno”. “Ricordo che la quarta dose è stata fatta dall’8% della popolazione da 0 a 100 anni, quindi mi pare che sia stato un fallimento totale – rimarca Bassetti – Dobbiamo proteggere una popolazione di soggetti fragili, ultrafragili e anziani, per cui io addirittura sarei dell’idea di non partire con la vaccinazione dai 60 anni in poi, ma di targetizzare i grandi anziani, cioè dai 70-75 anni in poi, più i fragili e gli ultrafragili con questo richiamo. Su queste categorie – continua – bisognerebbe riuscire ad arrivare al 100% di copertura, perché ogni persona di 70, 75, 80 anni che ha il Covid rischia di avere una forma impegnativa di malattia, di avere problemi, di dover andare in ospedale. Queste persone vanno assolutamente protette”. “Restando sempre fedele ai sacri principi dell’immunologia, a quelle che sono le basi su cui si

deve fondare una campagna di vaccinazione, io dico che vaccinare tutti dai 6 mesi in su è veramente una cosa da non accettare”, dice anche Maria Rita Gismondo, direttrice del Laboratorio di microbiologia clinica, virologia e diagnostica delle bioemergenze dell’ospedale Sacco di Milano. I “sacri principi” a cui l’esperta fa riferimento, spiega all’Adnkronos Salute, sono innanzitutto “il fatto che un vaccino, come qualsiasi farmaco, deve essere ampiamente sperimentato e conosciuto anche nei suoi effetti collaterali, e ancora alcuni aspetti di questi vaccini sono da considerare e da valutare”. L’altro pilastro dell’immunologia, “importantissimo, è che un vaccino deve essere somministrato quando il rischio di un effetto collaterale, che è sempre presente per qualsiasi prodotto, non solo contro Covid-19, è significativamente inferiore al rischio di contrarre la malattia. E dai 6 mesi in avanti, sino

all’età anziana – precisa Gismondo – il rischio di contrarre la patologia in forma grave è quasi inesistente. Ovviamente parliamo di individui sani” e non di fragili, puntualizza. “Quindi questo approccio americano, “dal mio punto di vista – conclude la microbiologa – è assolutamente da rigettare”. “Come ho sempre detto anche per l’antinfluenzale, la vaccinazione anti-Covid può e deve essere un’opportunità per tutti. La raccomandazione, però, diventa via via più stringente in funzione dell’età e comunque, al di là dell’età, in funzione della fragilità o della presenza di patologie intercorrenti. Il focus comunicativo” della campagna di richiami autunno-inverno “deve essere quindi su chi rischia di più, tant’è che per quanto mi consta si comincerà da ottantenni, fragili, operatori sanitari, e poi via via tutti gli altri”. Così all’Adnkronos Salute Fabrizio Pregliasco, virologo

dell’università Statale di Milano. Tuttavia, precisa l’esperto, “ritengo che il vaccino debba essere gratuito per tutti”. Ed è necessario “ovviamente anche rilanciare il vaccino antinfluenzale – ribadisce – magari nella stessa seduta”. Nuovi vaccini anti-Covid raccomandati a tutti come negli Usa? In Italia “il ministero della Salute ha fatto una scelta che è espressa nella circolare e io la sposo appieno. Sposo cioè la linea del ministero nella quale” vengono identificate precise categorie da indirizzare verso i richiami autunno-inverno “e si è anche detto che su indicazione medica si può uscire da quelle categorie, se ci sono situazioni particolari”. Non una raccomandazione generalizzata? “No, non una vaccinazione di massa”. E’ la visione di Carlo Signorelli, docente di Igiene e Sanità pubblica all’università Vita-Salute San Raffaele di Milano e presidente del Nitag – Gruppo consultivo nazio-

nale sulle vaccinazioni. Che i Cdc statunitensi raccomandino a tutti gli americani dai 6 mesi di vita in su di fare il vaccino aggiornato alle varianti circolanti per la prossima stagione autunno-inverno “ci sta – dice l’esperto all’Adnkronos Salute – Il vaccino ha quel tipo di indicazione”, cioè è indicato per l’uso dai 6 mesi in su. “Poi ciascun Paese e ciascun piano vaccinale coglie” queste indicazioni “e le fa sue su certe categorie. Come da raccomandazioni ministeriali, se un bambino piccolo ha una malattia che lede il sistema immunitario è nella lista, e il fatto che ci sia il vaccino indicato per lui è positivo”. Poi, sottolinea Signorelli, “bisogna mediare costi e benefici, e l’organizzazione di questa attività di prevenzione. Il ministero ha fatto una scelta” proprio in base a una riflessione su come mettere insieme questi obiettivi “e io la sposo”, ribadisce l’igienista.

## La cantante statunitense ha ricevuto nove statuette in una notte

# VMA's: Taylor Swift da record



Taylor Swift regina dei Video Music Awards 2023 con 9 statuette e consolida il suo posto nella storia dello show. L'artista statunitense ha conquistato il maggior numero di vittorie in una sola notte e si posiziona al secondo posto per numero di vittorie complessive. Nella serata in cui anche i Måneskin hanno vinto per la seconda volta il premio

Best Rock per il loro singolo 'The Loneliest', Taylor Swift si è aggiudicata i premi Video dell'anno, Canzone dell'anno, Miglior Regia, Miglior Fotografia, Migliori Effetti Visivi con 'Anti-Hero', Artista dell'anno, Best Pop, Show dell'Estate e Album dell'Anno con 'Midnights'. Tra gli altri premi assegnati, il Best New Artist a TBD e Ice Spice, il

Best Collaboration a Karol G e Shakira, il Best Hip Hop a Nicki Minaj, il Best R&B a SZA, il Best Alternative a Lana Del Rey ft. Jon Batiste, il Best Latin per Anitta, il Best K-Pop agli Stray Kids, il Best Afrobeats a Rema & Selena Gomez, il Group of the Year alle Blackpink e il Song of the Summer a Jung Kook ft. Latto per 'Seven'.

Per il quotidiano statunitense "È la più grande rock band italiana di tutti i tempi"

## Il Nyt promuove i Maneskin



Dall'Olimpico alle pagine del New York Times Magazine. La fama dei Maneskin e il loro "trionfale ritorno a Roma" approdano oltreoceano: in un lungo articolo apparso nell'edizione domenicale online del quotidiano statunitense, il corrispondente dalla Capitale racconta l'atmosfera vissuta nel corso dei concerti che hanno avuto luogo lo scorso luglio. Un grande appuntamento per "60mila italiani" che hanno "urlato" ammirando le "uniche rock star della loro generazione, e quasi certamente la più grande rock band italiana di tutti i tempi. Il gruppo italiano - annota - è diventato un fenomeno globale, offrendo alla Gen Z un assaggio di

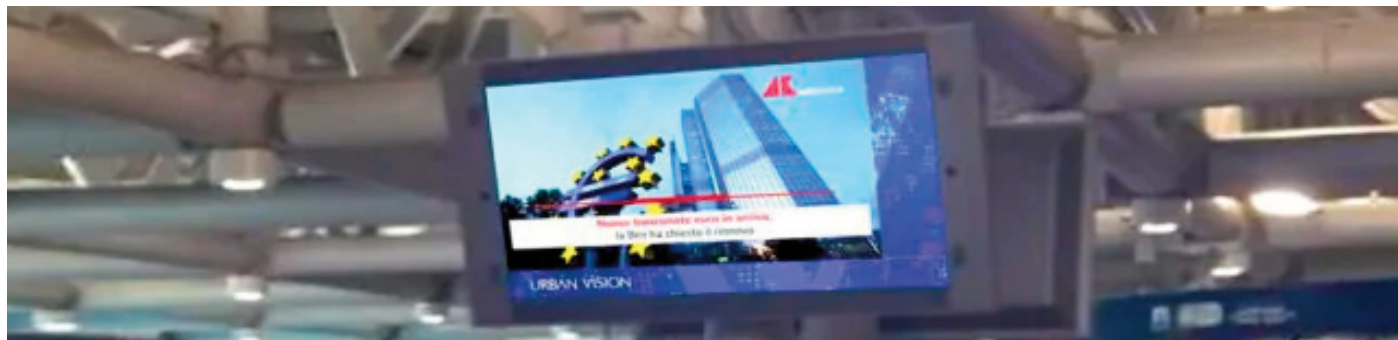
un genere che potrebbe aver già esalato l'ultimo respiro". In una Roma assediata dal caldo, dove i "motorini volano davvero ovunque e il traffico sembra regolato dal principio che chiunque può essere sostituito", i Maneskin si esibiscono calcando il prato dello stadio. "Damiano David - il cantante della band e, all'età di 24 anni, il membro più anziano - si è presentato con pantaloni neri a zampa d'elefante e un top a rete che gli tagliava in due il busto in diagonale, la sua fronte pesante e i lineamenti ipersimmetrici lo facevano sembrare un nomade futuristico che cacciava il mammut a rete", riferisce il New York Magazine. "Vic-

toria De Angelis, la bassista, - si lege ancora - indossava un miniabito realizzato con strisce di pelle o forse corde elastiche. Raggi indossava pantaloni non permeabili e una camicia nera che scartò rapidamente, mentre Ethan Torchio tamburellava con un gilet senza camicia sotto, con i capelli svolazzanti. Per i successivi minuti di rumore alternativamente disciplinato e frenetico, il fuoco pirotecnico - getti di fiamma articolati da 20 piedi che potevi sentire fino al mezzanotte - ha preso il via con 'Gasoline', una canzone che i Maneskin hanno scritto per protestare contro l'invasione dell'Ucraina da parte di Vladimir Putin".

## Sulle sessantasette Gotv va in onda un appuntamento dedicato alle notizie economico-finanziarie provenienti da tutto il mondo

# Urban Vision e Adnkronos: l'informazione prende il volo

Sempre più attualità negli aeroporti di Roma grazie alla collaborazione tra Urban Vision, media company leader nella comunicazione out of home e il gruppo Adnkronos, dove l'informazione dell'agenzia di stampa si integrano con la comunicazione istituzionale e di azienda. La forza dell'informazione unita alla creatività di Adnkronos si fonde così con l'impegno rivolto all'innovazione e a una comunicazione sempre più iconica e di tendenza tipiche di Urban Vision, generando una sinergia unica tra due importanti realtà nel panorama dei media nazionali, costruita esclusivamente per gli hub 'Leonardo da Vinci' di Fiumicino e 'Giovan Battista Pastine' di Ciampino. In particolare, ogni giorno, a schermi unificati, dalle ore 16.00 alle ore 20.00, sulle 67 Gotv del circuito gestito in esclusiva da Urban Vision va in onda un appuntamento dedicato



alle notizie economico-finanziarie provenienti da tutto il mondo; un palinsesto che verrà via via esteso anche a ulteriori tematiche, con l'obiettivo di aggiornare in tempo reale i passeggeri in transito. I monitor sono posizionati ai gate di imbarco con un palinsesto che garantisce un'elevata frequenza di esposizione: la dislocazione degli impianti, infatti, accompagna i viaggiatori nel loro percorso all'interno delle diverse aree dei due aeroporti, raggiungendo oltre 459 milioni di consumatori all'anno. "Siamo

molto soddisfatti di avere a bordo Adnkronos, agenzia di stampa che da sessant'anni lavora sul territorio italiano per promuovere un'informazione di qualità. Un progetto che va così ad arricchire e valorizzare la partnership avviata lo scorso inverno con Aeroporti di Roma e con la quale offriamo opportunità di comunicazione per i

brand che aspirano ad intercettare un'audience dinamica e predisposta al cambiamento e all'innovazione", sottolinea Gianluca De Marchi, Amministratore Delegato di Urban Vision. "Gli schermi del circuito Gotv si riempiono sempre più di informazioni dedicate ai viaggiatori che in questo modo possono tenersi aggiornati momento

per momento prima dell'imbarco". "La sinergia con Urban Vision, leader della comunicazione in movimento - afferma Pietro Giovanni Zoroddu Direttore Generale del Gruppo Adnkronos - conferma la nostra volontà di raggiungere gli utenti, attraverso modalità sempre diverse, sempre più tecnologiche e in grado di fornire un servizio rapido e di qualità". L'indagine ha messo in evidenza anche quest'anno importanti differenze di prezzo di alcuni articoli di marca fra un punto vendita e l'altro nella stessa città. Un'oscil-

lazione di prezzo che può arrivare anche quasi al 200%, il che significa che uno stesso prodotto si può trovare in un punto vendita a un prezzo quasi triplo rispetto a un altro. Ad esempio, La Molisana penne rigate si trova a Milano presso il Carrefour market di viale Monza a 0,89 euro e presso l'Ipercoop di Via Quarenghi a 2,29 euro, con una variazione del 156%. La birra Moretti ricetta classica - 2 lattine da 33cl - a Bologna varia dagli 0,79 euro presso il supermercato Ali di Via Bergami ai 2,24 euro nella Coop di Via Casciarolo, con una forbice del 184%, praticamente il triplo. Sempre lo stesso prodotto è stato rilevato a Milano nei punti vendita Conad di Via Venini e Viale Padova a 0,89 euro, mentre al Tigros di Via Maffucci a 2,19 euro, la differenza tra un punto vendita e l'altro è di 1,30 euro, quasi il 150% in più.

# Parenti

ASCENSORI & IMPIANTI

DAL 1955, UN ALTRO LIVELLO

## Il Gala di danza di cui non è solo interprete ma anche Direttore Artistico Roberto Bolle all'Arcimboldi



Dopo il successo della lezione di danza in Piazza Duomo, tenuta domenica per 2.300 allievi delle scuole di danza arrivati da tutta Italia (evento clou del Festival On Dance da lui ideato), Roberto Bolle tornerà ad esibirsi a Milano a fine ottobre. Il 28, 29 e 30 ottobre, infatti, l'étoile

porterà al Teatro degli Arcimboldi il suo 'Roberto Bolle and Friends', il Gala di danza di cui non è solo interprete ma anche Direttore Artistico. I Gala di Bolle sono diventati uno straordinario strumento di diffusione della danza e delle sue eccellenze a un pubblico trasversale, com-

posto da migliaia di appassionati e non solo: Roberto Bolle infrange costantemente i tabù che costringono il balletto ad arte di nicchia, portando sullo stesso palco grandi classici e coreografie nuove e innovative scegliendo di esibirsi con il meglio della danza mondiale.

## Domani la puntata riguardante la partecipazione di Chiara al Festival The Ferragnez, Speciale Sanremo



Chiara Ferragni e Fedez, ritorno-bomba in tv. Stavolta infatti, in onda dalla mezzanotte su Prime, lo speciale che svela i retroscena - non esattamente sereni, sembrerebbe - dei giorni in cui l'influencer è stata co-conduttrice del 73 Festival di Sanremo mentre il marito rapper 'solo' ospite in platea e sul palco. Nell'episodio dal titolo 'The Ferragnez: Sanremo Special', l'imprenditrice digitale e icona della moda è seguita nella sua avventura al festival, tra lezioni di public speaking, fitting d'alta moda e paura della diretta

tv. Ma il clou, ovviamente, è riservato alle tensioni in casa Ferragnez dopo la performance - bersagliatissima per giorni - di Fedez trascinato (e baciato) sul palco da Rosa Chemical. "Sapevi quanto ci tenevo, ti avevo chiesto di essere lì come spettatore per una volta e non come performer", le parole dell'influencer già svelate nel trailer. E ancora: "In questi mesi mi sono sentita molto fragile... Lo so che tutti si aspettano un passo falso". E, come una profezia, ecco anche la replica di Fedez alle preoccupazioni della compagna: "L'unico che

può fare disastri in questo Sanremo sono io...". "Non ero completamente lucido", la confessione del rapper nelle ore successive. "E' un episodio che dura un'ora e un quarto, è come se fossero due episodi insieme. Un episodio molto emozionante perché riprende quella che è stata una delle mie esperienze lavorative più importanti e di cui ero spaventata, con tutte le cose belle e brutte che ci sono state collegate... Per me una delle puntate più emozionanti che abbiamo girato come Ferragnez, quindi spero piacerà anche a voi".

## La conferenza stampa avverrà il 20 Settembre 2023 alle ore 17,30, presso la Sala del Carroccio in Campidoglio Il Premio cinema indipendente intitolato a Sergio Pastore

Il Premio Cinema Indipendente "Sergio Pastore" è intitolato alla memoria del Regista, Produttore e Giornalista, in seguito alla realizzazione del cortometraggio documentario "SERGIO PASTORE UN AMMIREVOLE INDIPENDENTE" che sarà proiettato durante la conferenza Stampa. Questo premio è dedicato a chi ha e ha avuto il coraggio di andare avanti con i propri progetti pur non avendo grandi "colossi" al proprio fianco, e ha mantenuto nelle sue opere l'integrità del proprio pensiero ...; in più questo premio vuole interpretare l'importanza dei Diritti Umani nella Libertà, così come ha fatto Sergio Pastore nella sua vita portando avanti le sue idee senza condizioni, affermando il Diritto alla Libertà degli Autori, degli Interpreti e degli Sceneggiatori. Il 20 Settembre 2023 alle ore 17,30, si terrà presso la Sala del Carroccio in Campidoglio la Conferenza Stampa in cui verranno presentati gli Autori e i titoli dei film premiati, con le motivazioni stabilite dalla commissione dei giurati, presieduta dal dott. Franco Mariotti (Vicepresidente del Sindacato Giornalisti Cinematografici Italiani), e formata da grandi professionisti del

settore: Graziano Marraffa (Presidente Archivio Storico del Cinema Italiano), Prof. Marco Sani (Fondatore del Premio cinematografico "Fregene per Fellini", saggista e produttore indipendente). La serata di premiazione si terrà il 25 di settembre presso la casa del cinema di Roma alle ore 17 dopo la proiezione del film "Occhio alla vedova" (1975) di Sergio Pastore che inizierà alle ore 15,30. La Premiazione con la Direzione artistica e conduzione del soprano e attrice Sara Pastore inizierà con i saluti della giornalista Laura Pastore, l'apertura dell'On. Yuri Trombetti Presidente Commissione Patrimonio Roma Capitale ed i saluti dell'On. Giorgio Simeoni Presidente Commissione Giubileo Regione Lazio. Nel corso della serata verrà presentato il corto "The War" di Sara Pastore. La Madrina d'Onore della serata è l'attrice Giovanna Ralli, eccezionale interprete del Cinema e del Teatro Italiano, che riceverà un Premio speciale alla Carriera tributatogli dal Consiglio Regionale del Lazio, ente patrocinatore della seconda edizione del "Premio Sergio Pastore". Quest'anno il Premio Cinema Indipendente Sergio Pastore ha aperto la sua sezione Arte intitolan-

dola ad Omero Bordo, "l'ultimo degli Etruschi", che sarà ricordato da sua figlia Daniela Bordo. Questo premio sarà consegnato all'On. Sottosegretario Prof. Vittorio Sgarbi, al giornalista Osvaldo Bevilacqua e all'attrice Elisabetta Pellini. Premio Giornalismo RAI a Osvaldo Bevilacqua ed a Gianni Maritati. Il Premio alla Carriera è attribuito all'Autore e Produttore Amasi Damiani, e all'Autrice e Produttrice Donatella Baglivo. Il Premio alla Memoria è dedicato all'Autore e Produttore Alfredo Angeli, e verrà ritirato dal figlio Autore Christian Angeli. Il Premio Docufilm è attribuito all'Autore Franco Angeli per "LA VERA STORIA DI LUISA BONFANTI" (2021), progetto curato con tenacia e coraggio encomiabili. Il Premio Documentario è attribuito all'Autore Fabio Luigi Lionello per "LETTERE CAFFE' UN SOGNO DI FINE SECOLO" (2022), dedicato alla distinta realtà culturale romana fondata nel 1999 da Enza Li Gioi e Riccardo Mannelli. Il Premio Lungometraggio è attribuito all'Autore Angelo Antonucci per "GOFFREDO E L'ITALIA CHIAMO" (2022), dedicato al patriota Goffredo Mameli, e all'Autore e Produttore Francesco Bonelli



per "L'AMORE ALLEGRO" (2022), acuta commedia sentimentale contemporanea. Il Premio Cortometraggio è attribuito all'Autore e Interprete Pierfrancesco Campanella per "IL PROVINO" (2022), paradossale analisi di tematiche sempre attuali, e all'Autrice Ida Sansone per "L'ULTIMO TRAGHETTO" (2022), incentrato sui temi della solidarietà e dei sentimenti tra i più deboli. Il Premio Opera Prima Lungometraggio è attribuito all'Autore Walter Garibaldi per "NONNA CI PRODUCE UN FILM" (2022), prototipo insolito di commedia corale. Il Premio Opera Prima Cortometraggio è attribuito all'Autrice Emma Cecala per "MANCO MORTO" (2022), ironico e

sorprendente ritratto sociologico di ambientazione siciliana. Il Premio speciale alla Carriera è attribuito all'Autore della Cinematografia Nino Celeste, all'attrice Gabriella Giorgelli e all'attore Andrea Roncato per l'esemplare prestigio dei rispettivi percorsi professionali nel Cinema Italiano e Internazionale. Il Premio Giornalismo è attribuito a Angelo Perfetti ed a Lucilla Quaglia. Il Premio Ufficio Stampa è attribuito a Carola Assumma. Verrà tributato un affettuoso ricordo dell'attore Tiberio Murgia, caratteristico coprotagonista del Cinema Italiano in film epocali. Verrà inoltre consegnato un premio al Cinema Albanese, attribuito all'Autore Besnik Bisha per

"INANE" (2019), straordinario esempio di stile cinematografico. La targa premio riproporrà un dipinto originale creato appositamente dall'attrice e soprano Sara Pastore per l'occasione. Verranno consegnate anche tre litografie della pittrice Teresa Coratella. L'Evento è realizzato in partnership con Annuario del Cinema News, Archivio Storico del Cinema Italiano Associazione Culturale Onlus e Associazione Culturale Spazio Teatro 80. Sponsor ufficiali: LTM srl, Banca generali private, Ponte Sisto edizioni, Tudio salomone, Studio 81, N.C.C. Italia, Ars Historia Romana, Pasticceria Adrianense, Ristorante Mino, gioielli Birillio

“Questa vittoria aiuterà molto i ragazzi, gli darà morale. Ora sanno di essere una squadra e sono convinto che da ora in avanti potranno solo crescere”

## Ventura e Capello applaudono l'Italia di Spalletti: “Azzurri sulla strada giusta”



“La prova dell'Italia mi ha piacevolmente sorpreso. Ottima prova dei ragazzi che hanno subito sposato la filosofia del nuovo ct. Ora non tutti i problemi sono risolti, come non era tutto disastroso dopo il pari con la Macedonia ma si può guardare al futuro con fiducia. Gli azzurri sono sulla strada giusta”. Così all'Adnkronos l'ex ct

della Nazionale Gian Piero Ventura dopo la vittoria per 2-1 degli azzurri contro l'Ucraina in un match delle qualificazioni a Euro 2024. “Mi sembra che Spalletti abbia avuto un ottimo impatto sulla squadra, ha portato idee chiare, entusiasmo e positività e i ragazzi lo stanno seguendo -prosegue Ventura-. Ha assorbito nel migliore di

modi questo avvicendamento in corsa, io non avevo alcun dubbio perché conosco il valore dell'allenatore. Per la qualificazione non è ancora fatta perché bisognerà andare in Ucraina a fare risultato ma la vittoria di ieri dà fiducia”. Dello stesso tenore le parole all'Adnkronos di Fabio Capello, ex allenatore, tra le altre di Milan,

Roma e Juventus, e ct di Russia e Inghilterra. “La nazionale mi è piaciuta molto, un'ottima prova da parte di tutti, la palla girava veloce, tutti i ragazzi si muovevano con i tempi giusti, direi che siamo sulla buona strada. Se vogliamo trovare un neo, è che abbiamo segnato poco per quanto creato”, ha sottolineato Capello che ha

elogiato in particolare il ct Luciano Spalletti e Davide Frattesi, l'autore dei due gol. “Il mister ha letto bene la partita, non ha sbagliato nulla, è promosso a pieni voti. Sono molto contento anche per Frattesi a cui avevo consegnato il premio Bulgarelli come miglior giovane qualche tempo fa, ora è un centrocampista di alto livello e pronto a ritagliarsi sempre più spazio in Nazionale e nell'Inter”. Secondo l'ex ct di Inghilterra e Russia la strada per la qualificazione, se non in discesa, diventa alla portata. “Questa vittoria aiuterà molto i ragazzi, gli darà morale. Ora – conclude – sanno di essere una squadra e sono convinto che da ora in avanti potranno solo crescere”.

“Ora è tempo di riposare e rimettersi in sesto per iniziare al meglio la preparazione in vista del prossimo anno. Grazie a tutti. Ci vediamo presto”

## Larissa Iapichino, niente finale di Diamond League per problema muscolare



Larissa Iapichino non parteciperà alla finale della Wanda Diamond League in programma sabato 16 e domenica 17 settembre a Eugene, negli Stati Uniti. A comunicarlo è la saltatrice azzurra con un post pubblicato sui propri profili social nel tardo pomeriggio: “A causa di una distrazione muscolare, non pienamente recuperabile

entro domenica, a malincuore non potrò partecipare alla finale di Diamond League al Prefontaine Classic. Purtroppo fa parte del gioco e la mia stagione 2023 finisce qui. Non posso che essere grata di questo anno ricco di soddisfazioni e magnifiche esperienze. Ora è tempo di riposare e rimettersi in sesto per iniziare al meglio la prepara-

zione in vista del prossimo anno. Grazie a tutti. Ci vediamo presto”. La lunghista delle Fiamme Gialle, quest'anno argento agli Euroindoor di Istanbul e quinta ai Mondiali, aveva guadagnato la qualificazione alla finale grazie a 3 vittorie su 3 nel circuito del diamante, a Firenze (6,79), Stoccolma (6,69) e Montecarlo (6,95), un per-

corso brillantissimo, senza sconfitte, che l'aveva portata in vetta alla classifica dei punteggi acquisiti, a pari merito con la serba campionessa del mondo di Budapest Ivana Vuleta (24 punti ma in cinque gare). Lo stop non le permetterà dunque di andare alla ricerca del successo finale, nella gara in programma domenica sera alle 22.42

italiane, dove era attesa alla sfida con la stessa Vuleta, la nigeriana Ese Brume, la statunitense Quanesha Burks, la britannica Jazmin Sawyers e l'australiana Brooke Buschkuehl. Dal fronte dei salti in estensione, è confermata invece la presenza della finalista mondiale del triplo Dariya Derkach (Aeronautica) che ha ricevuto

l'invito dagli organizzatori e incontrerà, tra le altre, la primatista del mondo e super campionessa Yulimar Rojas (Venezuela). Triplo anche per Andy Diaz (Libertas Unicussano Livorno), peso per l'argento mondiale Leonardo Fabbri (Aeronautica), 400hs per Ayomide Folorunso (Fiamme Oro), asta per Roberta Bruni (Carabinieri).

Ex Nba che ha giocato in Italia a Napoli, Livorno, Biella e Montegranaro

## Basket: è morto Brandon Hunter



Lutto nel mondo del basket. È morto a 42 anni Brandon Hunter, ex giocatore Nba che ha giocato in Italia a Napoli, Livorno, Biella e Montegranaro. A

dare la triste notizia sui social Ohio University, dove Hunter aveva giocato con la maglia dei Bobcats. "Siamo addolorati per la perdita della

leggenda del basket dell'Ohio Brandon Hunter. I nostri pensieri sono rivolti alla famiglia di Brandon in questo momento".

L'azzurro Lorenzo Sonego è stato battuto da Alexis Galarneau

## Coppa Davis, Italia-Canada 0-1



Sconfitta inaspettata oggi per Lorenzo Sonego nella prima sfida di Coppa Davis 2023 a Bologna tra l'Italia e il Canada che si porta sull'1-0. L'azzurro numero 38 Atp è stato

battuto da Alexis Galarneau, numero 200 del mondo, in due set con il punteggio di 7-6 (9-7), 6-4 in due ore e 22 minuti. Il canadese ha così ottenuto la sua prima vittoria

nella manifestazione. Nel secondo singolare scenderanno in campo Lorenzo Musetti e Gabriel Diallo mentre chiuderà la giornata l'incontro di doppio.

E' stata presentata oggi in Commissione Affari sociali, con primo firmatario Massimiliano Panizzut della Lega e relative audizioni

## Mototerapia per alleviare il ricovero dei bimbi: la proposta di legge

Il rombo e i colori della moto da cross, con slalom e impennate, o semplicemente con piccole passeggiate dietro la schiena di un grande campione. Per lasciarsi alle spalle, anche solo per poche ore, l'ansia e lo stress di un ricovero in ospedale. E' l'obiettivo della 'mototerapia' che vuole rendere più positiva l'esperienza del ricovero dei piccoli pazienti in ospedale, contribuire al percorso riabilitativo anche per accrescere l'autonomia dei bambini, il benessere psico-fisico e l'inclusione dei ragazzi e degli adulti con disabilità. Ora la mototerapia approda alla Camera nella proposta di legge (A.C.113 - Disposizioni per il riconoscimento e la promozione della mototerapia) presentata oggi in Commissione Affari sociali, con primo firmatario Massimiliano Panizzut (Lega) e relative audizioni. Scopo della Pdl in esame è quindi quello di garantire "un riconoscimento formale alla mototerapia in modo da consentirne una ancora maggiore diffusione nelle realtà ospedaliere italiane,



nelle strutture socio-sanitarie e socio-assistenziali, ma anche presso le piazze delle città italiane", si legge nel documento. Il progetto, nato da un'idea del campione di motocross freestyle Vanni Oddera, è stato - a marzo 2020 - oggetto di studio da parte dell'équipe medica presso il reparto di Oncologia pe-

diatrica dell'ospedale Regina Margherita di Torino. "Protagonista di questa indagine è stato un campione composto da 50 pazienti, di età media 9,2 anni, dei quali il 43% maschi e il 73% affetti da leucemia, da 50 genitori di età media 33,2 anni, dei quali 83% femmine, e 25 operatori sanitari tra medici e

infermieri, dei quali il 95% di sesso femminile - si spiega nel testo - Durante i vari appuntamenti in ospedale con i campioni di Freestyle Motocross, sono stati sottoposti dei questionari per valutare soprattutto lo stato emotivo prima e dopo i momenti di mototerapia. In particolare per i piccoli pazienti

l'obiettivo era misurare la loro percezione del dolore, le emozioni e sensazioni, il senso di autonomia e autosufficienza. Per i genitori ci si è concentrati sul livello di stress e sulle emozioni e infine per gli operatori si è misurata la percezione degli effetti della mototerapia sui pazienti". I risultati dell'in-

indagine, pubblicati sulla rivista 'European Journal of Integrative Medicine', "hanno confermato gli importanti benefici assicurati dalla mototerapia in termini di riduzione nella percezione del dolore, per quanto riguarda i pazienti, nonché di riduzione del livello di stress, per quanto riguarda i genitori, con aumento per gli uni e per gli altri delle emozioni positive a discapito di quelle negative", riporta il lavoro. La mototerapia, da semplice sperimentazione in un contesto privato, si è sempre più allargata fino a coinvolgere centinaia di persone, strutturandosi in eventi aperti al pubblico. "In aggiunta, col passare del tempo gli eventi di mototerapia sono approdati negli ospedali e nei reparti pediatrici degli stessi: sono già state realizzate in concreto molte esperienze di mototerapia in diverse realtà ospedaliere italiane, tra le quali, nel settembre 2018, si ricorda lo spettacolo di moto freestyle realizzato negli spazi esterni dell'ospedale Regina Margherita", evidenzia la proposta di legge.

Radio

**GLOBO**



IL PARCO DIVERTIMENTI  
DEL CINEMA E DELLA TV

**CINECITTÀ**  
*World*

BOHA - CATEL ROMANO

**Green**

**Power**<sup>®</sup>



g e n e r a t o r s