

Vacanze:
aumentano le truffe
per chi si affida
al 'fai da te'

a pagina 5



Civitavecchia:
Aquafelix celebra
la Giornata
Mondiale del Bacio

a pagina 6



**Don Cosimo
Schena**
amato anche
come 'fumetto'

a pagina 7



Andrea Amici: "Total audience con radio, tre canali tv e un sito di notizie"

Radio Roma compie 48 anni e guarda al futuro

Radio Roma spegne 48 candeline e in vista del primo mezzo secolo di vita anticipa le prossime novità che completeranno il processo di evoluzione della storica emittente della Capitale nel primo brand multimediale del Lazio: oltre alla radio in Fm, nata il 16 giugno 1975 e protagonista da marzo 2021 di una



"nuova ripartenza", negli ultimi mesi sono stati lanciati tre nuovi canali televisivi e il sito di informazione www.radio-roma.it, che funge da vetrina editoriale del gruppo, oltre ad essere un vero e proprio quotidiano online sempre aggiornato con l'attualità regionale e nazionale.

a pagina 2

PUTIN CHIEDE UN MINUTO DI SILENZIO
PER SILVIO BERLUSCONI



a pagina 4

Accoltellato a Salerno, l'appello:
"Servono più forze dell'ordine"

XXXI Raduno Nazionale Artiglieri d'Italia

Nel centenario dell'Associazione d'Arma a Torino dal 16 al 18 giugno



a pagina 3

"Con orgoglio nella Storia". Con questa parole, scelte per caratterizzare il XXXI Raduno Nazionale, l'Associazione Nazionale Artiglieri d'Italia celebra i suoi cento anni di storia. Nacque infatti nel maggio 1923, su iniziativa di un Comitato Promotore fondato dal Generale Luciano Beninati, con un gruppo di ufficiali reduci della Grande Guerra. Il successivo 23 giugno 1923 si tenne a Roma, presso il Circolo Militare, un'As-



semblea Generale (alla presenza di 55 Artiglieri di ogni grado) nel corso della quale vide appunto il sodalizio dell'Arma. A un secolo di distanza, l'Associazione celebra questo lontano evento nella città che - sia pure ufficiosamente - l'ha ispirata: dal 16 al 18 giugno, Torino accoglierà circa 2.000 Artiglieri in servizio e in congedo, in occasione del XXXI Raduno Nazionale.

a pagina 3



dalla parte dei cittadini

L'informazione professionale
della città di Roma e del Lazio

Radio Roma compie 48 anni e guarda al futuro.

Andrea Amici: "Total audience con radio, tre canali tv e un sito di notizie"

Un processo di rilancio editoriale che è passato attraverso uno sviluppo digital del network e dei contenuti con ingenti investimenti per l'ottimizzazione delle frequenze su scala regionale, il restyling degli studi e del centro di produzione radiotelevisivo, un importante potenziamento degli organici in ambito tecnico e redazionale che oggi conta 50 dipendenti e ulteriori collaboratori, ed una serie di sinergie con partner di assoluto rilievo. Intrattenimento e informazione sono le colonne fondanti dell'offerta editoriale del network che, attraverso la logica della piattaforma cross-mediale, consente di raggiungere una quota di pubblico cospicua, ma già profilata per target e piattaforme differenziate: quasi 200mila ascoltatori giornalieri tra i molteplici canali e piattaforme, un polo multimediale fruibile ovunque, grazie ad un network di siti web che supera i 5 milioni di utenti unici con oltre 100 notizie di attualità prodotte ogni giorno dalla redazione sul sito radiatoroma.it e indicizzate su Roma e il Lazio.

Circa 700mila i "followers" tra i vari profili e pagine social, app e tecnologia HBBTV che diffondono tutti i canali, le repliche dei programmi e i diversi contenuti su tutte le principali piattaforme di streaming e podcast. Nello specifico il network è oggi così composto: Radio Roma, emittente di infotainment in onda su FM e DAB in tutto il Lazio, che trasmette i grandi successi del presente e del passato; Radio Roma Television, al canale 14 nella Regione Lazio, una "all news" di programmi televisivi tematici e talk show di approfondimento giornalistico dedicati all'informazione quotidiana locale su tutta l'area metropolitana di Roma e della Regione Lazio; Radio Roma Tv, in onda sull'Lcn 15 del digitale terrestre in tutto il territorio regionale dedicato agli amanti dell'intrattenimento e dell'infotainment, in cui si mixano videoclip musicali, interventi legati al racconto dell'attualità del territorio, e interviste ai personaggi del mondo dello spettacolo più amati dal grande pubblico. Una forma di intrattenimento che, unita alla trasmissione delle classiche news con notiziari nazionali e locali, garantisce allo spettatore la giusta compagnia dove spettacolo e informazione scandiscono l'intera giornata attraverso

palinsesti e contenuti totalmente autoprodotti. Novità di giugno 2023 è la nascita di Radio Roma Network, emittente nazionale in onda con tecnologia BBTB (jump) al canale 222 del digitale terrestre, che racchiude il meglio di tutti i contenuti che il network produce. La squadra di conduttori e giornalisti assicura una produzione in onda h24, 7 giorni su 7. Nel team ricordiamo: Claudio Micalizio (Extra), Elisa Mariani (Non Solo Roma), Andrea Bozzi (Roma di Sera), Matteo Demicheli (A Viso Scoperto), Max Tamanti (Disco Volante), Alessandra Paparelli (Roma Magazine), Matteo Acitelli ed Esmeralda Moretti (Social Trend), Maurizio Martinelli (A Casa di Amici), Ovidio Martucci (Obiettivo Sport), Riccardo Vallone (Breaking Bad), Danilo Brugia e Paciullo (Show Time), Eleonora Pezzella (Kiss & Go), Francesco Foderà (Connection), Lele Sarallo e Lory (Drive Time), Marco Rollo e Andrea Candelaresi (Cattivissimo), iVanale (Genio e Più Genio), Henry Pass (Roma Party), Lucas Dj, Tony Cortese (Radio Roma By Night), Gabriele Silvestri, Daniele Silvestri, Giacomo Chiuchiolo, Silvia Corsi, Elena Gianturco, e tanti altri.

Andrea Amici (editore): "Quando nel 2020 abbiamo deciso di rilanciare il brand

più antico della capitale e dell'intera regione, sapevamo che sarebbe stata un'impresa non semplice. La vera sfida per una realtà locale che si trova ad operare in un periodo storico di grande cambiamento per il settore dell'editoria è quella di rispondere a diversi comportamenti, esigenze e modalità di fruizione dei prodotti editoriali da parte degli utenti ottimizzando le risorse economiche per la realizzazione dei contenuti. Con la crisi, inoltre, le aziende non dispongono più di grandi budget da investire in tanti singoli servizi, realtà o piattaforme, perciò si trovano davanti all'imbarazzo di scegliere quale sia il mezzo o il partner giusto per fare comunicazione, tra mezzi classici e digitali. 'Fare comunicazione' è una cosa seria e gli imprenditori sanno bene che è importante investire su più di un mezzo per ottenere un risultato soddisfacente dalla propria campagna. Non disponendo però di ingenti risorse da investire in diversi servizi e/o realtà editoriali che si fa? Abbiamo sviluppato il rilancio del brand Radio Roma partendo proprio da questa esigenza, cercando quindi di creare un'offerta multi-servizi che racchiudesse i punti di forza dei vari mezzi di comunicazione ed

organizzazione a costi quanto più contenuti. Personalmente credo molto sia nella tv lineare, sia nell'intrattenimento radiofonico, sia nel "digital" essendo io cresciuto in piena rivoluzione digitale, e il corretto mix di questi servizi gestiti da un unico partner editoriale è sicuramente un modo per permettere alle aziende di fare comunicazione a budget non eccessivi. Tutto questo per noi ha un costo sicuramente più elevato e presenta delle difficoltà editoriali oggettive maggiori rispetto ad un competitor che opera esclusivamente in un singolo settore dell'editoria, ma sviluppata la corretta progettualità e trovate le giuste strategie, devo dire che nonostante la crisi stiamo crescendo e lavorando per garantire al pubblico la migliore qualità d'intrattenimento, così come agli inserzionisti la certezza di investire su contenuti sempre più seguiti ed appetibili commercialmente".

Claudio Micalizio (responsabile editoriale): "La sfida nel futuro è potenziare ulteriormente l'offerta di informazione e contenuti di infotainment, partendo dal territorio ma allargando gli orizzonti. Incarniamo e reinterpretiamo il senso dell'espressione latina "Roma Caput Mundi". Siamo una realtà locale che racconta e approfondisce quanto accade sul territorio con un occhio di riguardo alle notizie di servizio, ma siamo anche consapevoli che la capitale d'Italia abbia un respiro internazionale e, dunque, informiamo su quanto succede nel

mondo o, per esempio, diamo voce alle comunità straniere che vivono qui. Abbiamo la fortuna di poter sfruttare tutte le potenzialità della multimedialità diversificando, grazie al lavoro dei conduttori e della redazione, i nostri contenuti: la radio, i tre canali televisivi, i profili social e il portale si rivolgono a target eterogenei e parlano linguaggi differenti ma la versatilità tecnologica e organizzativa ci permettono in caso di necessità di andare in simulcast in qualunque momento. Abbiamo anche potenziato l'offerta on demand con podcast e repliche, e dal prossimo autunno lanceremo nuovi contenuti originali per il web. Insomma: siamo la prima radio-televisione di Roma, ora puntiamo ad essere il primo gruppo multiplatforma del Lazio.

Francesco Foderà (responsabile artistico): "Radio Roma esprime la sua unicità schierando nelle 24 ore di produzione giornaliera sulle sue reti conduttori e giornalisti che abbiamo scelto in virtù delle loro esperienze di comunicazione crossmediale, tra televisione, teatro, animazione on stage e produzione di contenuti web di successo. Tutti i professionisti al microfono esprimono sul network Radio Roma la loro personalità, stessa personalità che abbiamo voluto dare alla scelta musicale, che spazia dalle ultime novità alle hit degli anni '70, periodo in cui la radio ha cominciato a trasmettere. Il brand Radio Roma, rinnovato anche nella sua chiave grafica, ha

l'autorevolezza per diffondere in radio, in tv e sul web, le hit musicali che hanno fatto la sua storia e la storia dei suoi ascoltatori come le storie di ieri e di oggi dei protagonisti dell'area che serviamo con i nostri segnali. Inoltre, una città a vocazione internazionale come l'Urbe merita un'emittente di respiro globale, capace cioè di concentrarsi sui temi prettamente locali ma anche libera di aprirsi al mondo per proporre le nuove sonorità e le mode del momento. "Primi da sempre" non è soltanto uno slogan ma l'essenza di Radio Roma".

Matteo Acitelli (responsabile web social): "Ho accolto con grande entusiasmo e senso di responsabilità la sfida che l'editore Andrea Amici ha deciso di propormi. L'obiettivo di trasformare Radio Roma nel primo brand multimediale del Lazio è molto ambizioso, così come lo è tutta la squadra che ruota attorno al progetto, dagli speaker ai conduttori passando per i giornalisti e i tecnici. Grazie agli ottimi contenuti multimediali prodotti tra radio e tv e al grande lavoro della redazione nella produzione di notizie, inchieste e interviste, crediamo di poter offrire anche online, tra sito web e social media, un'ottima presenza del marchio Radio Roma. Il restyling grafico di RadioRoma.it e le prossime novità in fase di rilascio sul fronte tecnico consentiranno alla testata online di imporsi nel panorama dell'informazione locale, permettendo così al brand di consolidare la sua presenza in Rete.



SEGIMM s.r.l.

SERVIZIO GESTIONE IMMOBILI E IMPIANTI

Accoltellato sul lungomare di Salerno, tempestivo l'intervento della Municipale "Servono più forze dell'ordine"



Pakistanese accoltellato sul lungomare di Salerno, riepilogo dell'allarme sicurezza nel cuore della città. Ieri sera, intorno alle 21.30, un cittadino di nazionalità pakistana è stato accoltellato da un tunisino con un arnese da giardino. Sui viali del lungomare, fronte bar Baraonda. Subito dopo la colluttazione, il ferito si è allontanato dolorante dalla zona del lungomare. Tuttavia, la sua fuga è finita poco dopo tra i dolori lancinanti provocati dalla ferita riportata e poi soccorso dagli agenti della polizia di Stato che sono sopraggiunti. Tempestivo è stato

l'intervento degli agenti della polizia municipale di pattuglia sui viali del lungomare, che hanno individuato e raggiunto l'accoltellatore un uomo di nazionalità tunisina con precedenti penali. Ne è nata una colluttazione, con il conseguente arresto del tunisino ed il ferimento di alcuni agenti della polizia municipale che, sebbene feriti, hanno provveduto all'arresto. L'uomo, dopo le formalità di rito, è stato messo a disposizione della magistratura. Sul caso è intervenuto Angelo Rispoli, segretario della Csa provinciale. "Innanzitutto, un

plauso va agli agenti della polizia municipale di Salerno. Ma voglio ricordare che questo Corpo ha funzioni di polizia ausiliaria di pubblica sicurezza, mentre nella realtà è l'unico presente in una zona nevralgica come quella del lungomare di Salerno. Serve la presenza costante delle altre forze dell'ordine. Sindaco e prefetto devono comprenderlo. La polizia municipale già è alle prese con un organico ridotto all'osso ed essere lasciata sola a fronteggiare questi fenomeni non è possibile. Serve la svolta che auspichiamo da tempo".

Un'Arma sui Carabinieri picchiati a Lampedusa e a Silvi Marina "Tutto tace, intervenga Crosetto"



"Un'arma condanna l'aggressione avvenuta a Lampedusa ai danni di 5 carabinieri picchiati da alcuni cittadini e si riserva di costituirsi parte civile. Tutto è avvenuto perché un carabiniere fuori servizio ha cercato di difendere un operatore della Croce Rossa italiana che ora si occupa dell'hotspot, ed è stato accerchiato da una ventina di persone". A denunciare questo increscioso fatto è Antonio Nicolosi, segretario generale Unarma il sindacato a tutela dei Carabinieri. Come testimonia il sindacato dei militi, "Il nostro collega è stato selvaggiamente picchiato insieme ad altri carabinieri fuori servizio intervenuti in suo aiuto. È inaccettabile che sui carabinieri venga sfogata la frustrazione dei cittadini di Lampedusa dovuta all'emergenza migranti. Gli uomini e le donne del-

l'Arma dei Carabinieri rappresentano lo Stato ed ogni giorno con fatica ed abnegazione sono al servizio del Paese. Fatti del genere devono essere puniti perché ci mostrano una degenerazione del sentire comune che addirittura arriva a picchiare chi fa sicurezza sul territorio". Dunque, conclude Nicolosi, "Auspichiamo un immediato intervento del Ministro Crosetto su quanto è accaduto e dei chiarimenti immediati sul fermo delle persone che hanno compiuto questa spedizione punitiva". Ma non solo, il segretario generale del sindacato a tutela dei Carabinieri, coglie l'occasione anche per tornare a far luce su un altro vergognoso episodio sul quale, tiene a rimarcare "tutto tace". In particolare Nicolosi si riferisce alla pubblicazione del video ormai divenuto virale dello scorso 11 giugno

2023, riguardante l'aggressione ai carabinieri e al personale sanitario, a Silvi Marina nella provincia di Teramo. "Una delle tante aggressioni quotidiane a cui i carabinieri vengono sottoposti - denuncia il sindacalista - Nessun giornale, nessun telegiornale, si è scandalizzato e ne ha dato notizia. Dove sono coloro che si scandalizzavano strappandosi le vesti quando commentavano frammenti, ripeto frammenti, di video dove delinquenti venivano fermati usando la forza perché si ribellavano al fermo?". Quindi, conclude l'amara nota redatta da Nicolosi, "Chiediamo al Governo di prendere provvedimenti per la tutela degli uomini e delle donne in divisa che tutelano i cittadini e l'ordine pubblico. Ne abbiamo abbastanza di silenzi e finti proclami. Fino a quando potremmo resistere?..."

Il Generale di Brigata Genta: "Sono onorato di aprire il Raduno del centenario, che ripercorre idealmente la storia del nostro sodalizio" A Torino dal 16 al 18 giugno il XXXI Raduno Nazionale Artiglieri d'Italia

Per l'occasione, una cornice particolarmente solenne avvolge la città, che fu la prima Capitale d'Italia e che ospitò il primo Stato Maggiore dell'Esercito Italiano. Un evento dal grande valore storico, istituzionale e civile che è anche un'occasione di festa e di riflessione proprio oggi che l'artiglieria, anche quella italiana, è al centro del dibattito militare internazionale. Il Raduno si svolge con il concorso dello Stato Maggiore dell'Esercito, grazie al quale è presente la Bandiera di Guerra dell'Arma d'Artiglieria e la Bandiera di Guerra del 185 Reggimento Artiglieria Paracadutisti "Folgore". Inoltre, sarà presente una rappresentanza di Ufficiali della Scuola di Applicazione di Torino. Il Generale di Brigata Pierluigi Genta (nella foto), così saluta questo importante evento: "In qualità di Presidente dell'Associazione Nazionale Artiglieri d'Italia sono ono-

rato di aprire il Raduno del centenario, che ripercorre idealmente la storia del nostro sodalizio, proprio qui a Torino dove l'Artiglieria è nata. Cento anni nei quali abbiamo tenuto in vita la cultura dell'Artiglieria, attraverso eventi, commemorazioni, conferenze, pubblicazioni, cerimonie varie. Ma soprattutto, con i nostri Raduni abbiamo rafforzato la vicinanza che unisce tutti gli Artiglieri, sia quelli che hanno scelto la carriera militare sia quelli che hanno trascorso con l'Arma Dotta soltanto il periodo della leva. È grazie a questa vicinanza umana che abbiamo costruito la nostra storia. Sono quindi grato alla Regione Piemonte e alla Città di Torino, così come a tutte le istituzioni, a ogni livello, che hanno collaborato a questo grande evento, per l'impegno e l'entusiasmo che hanno posto nella sua lunga fase organizzativa". La Regione Piemonte ha risposto all'ap-

pello con particolare sensibilità agevolando il cammino preparatorio. Pari livello di collaborazione è stato dimostrato dalla Città di Torino, come spiega l'assessora alla Polizia Municipale e Politiche per la Sicurezza, Gianna Pentenero: «Siamo onorati che sia Torino a ospitare il raduno con cui l'Associazione Nazionale Artiglieri d'Italia celebra il suo centenario. Un anniversario importante che sancisce un secolo di storia del corpo che si intreccia con la storia della nostra città. Siamo certi che gli Artiglieri, in servizio effettivo e in congedo, porteranno a Torino quel senso civico e quello spirito di servizio con cui da sempre servono lo Stato». A rendere più solenne il Raduno e a ribadire la fraternità d'armi fra gli artiglieri europei, rappresentanze delle omologhe Associazioni d'Arma di Francia, Spagna, San Marino e Svizzera. Questi i principali appuntamenti del

programma: alle 16 di venerdì 16 giugno, nella Sala Colonne del Palazzo Municipale, il Professor Michele D'Andrea terrà la conferenza (a ingresso libero) Palle girate e altre storie: dietro le quinte della Grande Guerra, pensata come momento di incontro a carattere divulgativo fra l'Artiglieria e la città di Torino. Sabato 17 giugno, nel Mastio della Cittadella, alle ore 11 sarà presentato il francobollo commemorativo emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Seguirà la presentazione della bozza del volume Storia della Artiglieria italiana dal 1976 al 2000, scritto dal Colonnello Antonio Gelao e che va ad aggiungersi ai volumi del Generale Carlo Montù sulla storia dell'Artiglieria dalle origini al 1955, e al volume del Generale Luigi Stefani che ha invece documentato il periodo dal 1956 al 1975. Alle ore 16,30, l'Alzabandiera presso il Monumento

all'Artigliere sancirà l'inizio del Raduno, seguito dalla deposizione di una Corona presso detto Monumento, e presso quello all'Artigliere da Montagna. Alle ore 18,30 si terrà in Duomo la Santa Messa, in suffragio dei Caduti di tutte le guerre, officiata da Sua Eminenza Alessandro Giraud, Vescovo ausiliare di Torino. Alle 20,30, la Banda Musicale del Corpo di Polizia Municipale della Città di Torino terrà un concerto per la cittadinanza in Piazza Castello. Domenica 18 alle 9,30, le Sezioni dell'A.N.Art.I. con i Labari, il Reparto Militare in armi e le rappresentanze della Marina, dell'Aeronautica, della Guardia di Finanza, insieme a quelle delle altre associazioni d'arma, sfileranno in parata da Piazza San Carlo a Piazza Castello, dove alle 10,30 si svolgerà la Cerimonia celebrativa del Raduno e della Festa dell'Arma di Artiglieria (la cui ricorrenza è stata il 15 giugno). Al-

l'evento prenderanno parte le seguenti alte autorità militari: il Generale CA Carlo Lamanna, Comandante per la Formazione, Specializzazione e Dottrina dell'Esercito (in rappresentanza del Capo di Stato Maggiore dell'Esercito, Generale CA Pietro Serino); Generale CA Giovanni Caravelli, Decano dell'Arma Artiglieria. Dopo lo schieramento dei Labari, dei reparti e delle sezioni, saranno resi gli onori al Medagliere e alla Bandiera dell'Arma Artiglieria, alla Bandiera d'Istituto della Scuola di Artiglieria contraerei di Sabaudia, alla Bandiera di Guerra del 185 Reggimento Artiglieria Paracadutisti "Folgore", e ai Gonfaloni delle Città di Torino, Asti e Biella, decorati di Medaglia d'Oro al Valor Militare. Seguiranno le allocuzioni del Presidente Nazionale A.N.Art.I., del Presidente della Regione Piemonte, dell'assessora Pentenero e del Generale Lamanna.

Putin chiede un minuto di silenzio per Berlusconi: "Ha fatto molto per le relazioni Russia-Nato"



E' proprio vero che a volte, rispetto a valutazioni e giudizi espressi a danno d'altri, la vita ci sorprende, riuscendo ad indurci a tornare sui nostri passi con assoluta convinzione. Chi non ricorda, agli inizi dei '90, la 'fobia' del compianto Silvio Berlusconi nei confronti dei comunisti? Un terrore quasi 'fisico' (per

altro maturato rispetto al pensiero del 'comunismo italiano'), che lo indusse a 'scendere in campo' attraverso la fondazione di Forza Italia. Il partito è cresciuto, ed il Cavaliere si è affermato politicamente, fino a ricoprire per ben tre volte il ruolo di premier. Un'esperienza importante che lo ha portato ad aver

che fare con i maggiori leader mondiali. Ebbene, nessuno mai si sarebbe aspettato che nel tempo il suo 'miglior amico tra questi, si rivelasse proprio un 'comunista doc' come Vladimir Putin. Eppure è accaduto, come non ricordare i loro 'spensierati' week-end nella lussuosa dimora berlusconiana di Porto cervo?

E poi quanti affari, anche per il Paese. A riprova di questa solida amicizia, dopo le commosse dichiarazioni rilasciate in questi giorni, mentre i maggiori leader mondiali si sono defilati rispetto alla scomparsa di Berlusconi, il presidente russo non ha invece perso occasione per confermare il grande senti-

mento di amicizia che univa i due. E oggi, intervenendo nell'ambito di una sessione plenaria del Forum economico internazionale di San Pietroburgo, dopo essersi alzato in piedi, lo Zar ha chiesto alla platea "un minuto di silenzio per onorare la sua memoria". "Berlusconi - ha poi spiegato il presidente

russo ai media presenti all'evento - ha fatto molto per costruire relazioni normali e a lungo termine tra la Russia e i paesi della Nato. Era una persona molto brillante, molto attiva, energica. Senza alcuna esagerazione, lo considero una personalità di spessore su scala globale".

Il portavoce del ministero degli Esteri cinese: "Ci considerano come il loro 'principale avversario, un bullismo irresponsabile'"

Pechino: aspettando Blinken, Wang 'le canta' agli Stati Uniti

Come insegnano in primis le copiose produzioni filmiche, ed a seguire la loro stessa storia - anche 'interna' - disseminata di conflitti e guerre spese un po' dappertutto, negli anni gli Stati Uniti hanno dimostrato di non sentirsi a loro agio, se non identificano prima un 'nemico' da tenere d'occhio se non, all'occorrenza, da combattere quanto prima. In realtà, come la loro stessa storia poi insegna (dai pellerossa all'Iraq, passando per l'Afghanistan), spesso si tratta di pessimi errori di valutazione, che rischiano puntualmente di spingere il pianeta intero - specialmente sotto l'aspetto economico - sull'orlo del baratro. Un modus operandi quello di Washington, che oggi, aspettando l'arrivo a Pechino del segretario di Stato Usa, Antony Blinken, ha spinto Wang Wenbin (portavoce del ministero degli Esteri cinese, nella foto), a com-



mentare che "Gli Stati Uniti considerano la Cina come il loro 'principale avversario' e come 'la sfida geopolitica più importante'. Si tratta di un grave errore di valutazione strategica". Piuttosto, ha tenuto a rimarcare il portavoce di Pechino, "Esiste, una competizione tra le due superpotenze in settori come l'economia e il commercio, ma non dovrebbe esserci una feroce concor-

renza a somma zero". Insomma, ha spiegato ancora, "Non dovrebbero esserci pratiche per contenere o soffocare l'altro in nome della concorrenza e privare

la Cina del suo legittimo diritto allo sviluppo". Dunque, ha poi ammonito Wang, "Questa non è 'concorrenza responsabile', ma bullismo irresponsabile, e

non farà altro che spingere i due Paesi verso il confronto". "Gli Stati Uniti continuano a sottolineare la necessità di dialogo - ha tenuto ad affermare Wang - e a costruire 'guardrail', mentre è aperta la porta della Cina al dialogo". Del resto, ha voluto puntualizzare il portavoce di Pechino, "la comunicazione tra i due Paesi non si è mai fermata". Una comunicazione che, secondo la Cina

"deve rispondere alle preoccupazioni di entrambe le parti, ed è inaccettabile chiedere dialogo e nel frattempo danneggiare gli interessi dell'altro. Non si può dire una cosa e farne un'altra". Dal canto suo il presidente Xi Jinping, ha ribadito come "le relazioni Cina-Usa non dovrebbero essere un gioco a somma zero, in cui uno prospera a spese dall'altro, e le due parti devono avere una percezione corretta della politica interna ed estera e delle intenzioni strategiche dell'altra, rispettarci, coesistere in pace, perseguire una cooperazione vantaggiosa per tutti". Quindi, ha aggiunto il leader cinese, "Gli Stati Uniti devono abbandonare l'illusione di trattare con la Cina 'da una posizione di forza'". Semmai, le due superpotenze "Devono sviluppare relazioni sulla base del rispetto reciproco e dell'uguaglianza, rispettando le differenze".

Parenti
ASCENSORI & IMPIANTI
DAL 1955, UN ALTRO LIVELLO

“Gli utenti di Libero e Virgilio devono essere rimborsati per i disagi” Codici su mail e messaggi out



Sono ore difficili per chi ha una casella e-mail con Libero o Virgilio. Da diverse ore il servizio di posta elettronica non funziona. Le segnalazioni dei disservizi sono in aumento e l'associazione Codici si è attivata per tutelare gli utenti, per i quali chiede un indennizzo. “I disagi sono notevoli – dichiara Ivano Giacomelli, Segretario Nazionale di Codici – e non bisogna sottovalutare il fatto che finora non sono

state fornite informazioni adeguate agli utenti. C'è chi teme di aver perso le proprie e-mail e non è un dettaglio. Molte comunicazioni importanti, infatti, ormai avvengono tramite posta elettronica, senza dimenticare chi la usa per lavoro”. Dunque, conclude il Segretario di Codici, “Ci auguriamo che arrivino presto chiarimenti dalla società Italia Online, che gestisce i due servizi, sulle cause del blackout e sui tempi previsti per il ri-

torno alla normalità. Visti i gravi disagi provocati, riteniamo inoltre doveroso predisporre un indennizzo per gli utenti”. Gli utenti che hanno una casella di posta elettronica con Libero o Virgilio e stanno riscontrando problemi ad accedervi possono fare una segnalazione all'associazione Codici telefonando al numero 065571996 o inviando un'e-mail all'indirizzo segreteria.sportello@codici.org.

“Un milione e mezzo di firme validate. Si va verso una moda ‘cruelty-free’” Oipa: stop alle pellicce in Europa

Del milione e settecentomila firme raccolte per l'Iniziativa dei cittadini europei (Ice) contro le pellicce, ieri è arrivato il dato ufficiale delle firme validate dagli Stati membri, e consegnate alla Commissione Europea. “Sono: 1.502.319”, rende noto l'Organizzazione internazionale protezione animali (Oipa), che aveva lanciato nei suoi canali web la raccolta firme nei mesi scorsi contribuendo alla mobilitazione di molte associazioni europee. L'Italia è il paese Ue con la più alta percentuale di firme validate, spiegano dall'Oipa, “Su 85.122 firme raccolte, ne sono state validate 83.164 pari al 97,7%”. Complessivamente, all'Ice Fur Free Europe – Basta pellicce in Europa’, raccolta di firme lanciata nel maggio 2022 per chiedere all'Unione Europea di vietare gli allevamenti di animali da pelliccia, e di bandire il commercio e l'importazione di pellicce e prodotti associati dal mercato europeo, ribattono gli animalisti, “Hanno partecipato più di 80 organizzazioni da tutta Europa”. La mobilitazione ha permesso una ‘raccolta di firme record’, e dunque una chiusura anticipata della campagna, che si è conclusa il 1 marzo scorso, due mesi prima del termine stabilito. Come commenta in proposito la re-

sponsabile delle Relazioni internazionali dell'Oipa, Valentina Bagnato, “A breve gli organizzatori dell'iniziativa s'incontreranno con i rappresentanti della Commissione europea, e sarà presentata l'iniziativa nel corso di un'audizione pubblica al Parlamento europeo”. Inoltre, aggiunge, “La Commissione entro fine anno dovrà rispondere pubblicamente su quali azioni intraprenderà, motivando le decisioni”. Così gli animalisti raccontano l'attuale situazione legata alla produzione delle pellicce: “la breve vita degli animali sfruttati per la loro pelliccia è vissuta in allevamenti intensivi che si compongono di lunghe file di minuscole gabbie metalliche spoglie, talvolta senza neppure un piano d'appoggio, in cui gli animali – spesso in sovrannumero – restano confinati senza mai uscirne. Animali che patiscono una sofferenza tale da provocarsi gravi ferite e automutilazioni. Possono addirittura giungere ad azioni di cannibalismo. Quella della pelliccia è un'industria ormai del tutto fuori moda, un'inutile crudeltà che non tiene minimamente conto del benessere animale e, come abbiamo potuto constatare dalla recente pandemia, neppure del benessere dell'uomo”. “I complessi bisogni etologici

di animali appartenenti a specie selvatiche, come per esempio volpi e visoni, allevati e sfruttati per la loro pelliccia – spiegano ancora dall'Oipa – non possono essere assolutamente soddisfatti all'interno degli allevamenti. L'allevamento di animali da pelliccia non è etico, non importa dove avvenga, proprio per questo chiediamo anche di vietare la vendita di pellicce derivate dalla produzione intensiva”. Durante la pandemia di COVID-19, centinaia di allevamenti di visoni sono stati colpiti da focolai di coronavirus e si è scoperto che nuove varianti del virus SARS-CoV-2 erano state trasmesse agli esseri umani dagli animali. Ma l'allevamento di animali da pelliccia ha un impatto ambientale notevole e rappresenta una seria minaccia per la biodiversità autoctona. Il visone americano, a seguito della fuga di alcuni esemplari dagli allevamenti e che oggi è ampiamente diffuso in tutta Europa, ha impattato negativamente sulla fauna selvatica autoctona europea. La concia e la lavorazione delle pellicce comporta l'utilizzo di sostanze chimiche tossiche che causano un grave inquinamento del suolo, classificando questa industria tra le cinque con la più alta intensità di inquinamento.

Gli esperti: “Abbiamo avviato una campagna per aiutare i meno esperti a riconoscere e stare alla larga dai tentativi di raggirare più diffusi”

Vacanze: aumentano le truffe per chi si affida al ‘fai da te’

Secondo uno studio commissionato dal portale Vamonos-Vacanze.it (www.vamonos-vacanze.it) all'Istituto di Ricerca IRCM, nell'ultimo anno (2022), il canale online del turismo ha generato in Italia 28 miliardi di euro di fatturato (+4% rispetto al 2019) ed il 2023 chiuderà con un'ulteriore crescita dell'11% sul 2022 (+15% rispetto al 2019), per un volume complessivo di 31 miliardi di euro. Il settore dei viaggi, stando alla ricerca, è quello in cui più si utilizza il digitale: web ed app. “I viaggiatori sono altamente digitalizzati anche in fase di prenotazione: a utilizzare esclusivamente canali online – sia OTA sia canali diretti – è il 65% dei viaggiatori italiani” sottolineano i responsabili della piattaforma Vamonos-Vacanze.it, che anche spiegano come l'aumento generalizzato dei prezzi abbia però determinato anche un aumento del ‘fai da te’. “E quest'anno – con la crescente popolarità della casa vacanza online – aumenta così anche il rischio di imbattersi in tentativi di truffa che prendono



di mira soprattutto gli utenti che si cimentano per la prima volta con la prenotazione ‘fai da te’ della vacanza”. Negli ultimi 5 anni i reati informatici sono infatti cresciuti mediamente del 56,8% annuo: +284% dal 2019 ad oggi secondo le stime del tour operator protagonista dello studio, che in occasione dell'estate 2023 ha avviato una campagna per aiutare i

meno esperti a riconoscere e stare alla larga dai tentativi di raggirare più diffusi, individuando anche i profili di truffatori più comuni. Certo per essere sicuri al 100% e risparmiare basterebbe optare per un viaggio “Vamonos Vacanze”. Qui infatti, spiegano, sulla piattaforma le “crociere luxury” – con tanto di tour leader dedicato – partono infatti da

appena 599 euro (come in Spagna e Francia a fine giugno) oppure da 999 euro nel caso dell'incredibile Crociera MSC in Grecia, Mykonos, Santorini e Montenegro dal 22 al 29 luglio 2023. A chi tuttavia vuole optare per una casa-vacanza, gli esperti suggeriscono di ricorrere sempre a piattaforme che riversano i pagamenti ai proprietari degli immobili dopo l'av-

venuto check-in, limitandosi a trattenere la somma al momento della prenotazione per “liberarla” se tutto procede bene. “È inoltre importante che i contatti tra proprietari “host” ed ospiti “guest” ed anche i pagamenti avvengano sempre all'interno dei siti o dell'app delle piattaforme intermedie”, dicono gli esperti del tour operator italiano specializzato in va-

canze di gruppo. “Non comunicare mai fuori dalle piattaforme intermedie, diffidare quindi da chi propone di accordarsi privatamente con la promessa di sconti o di altri presunti vantaggi”. Ed ancora, “Attenzione inoltre ai link condivisi via email, WhatsApp o attraverso siti non sicuri, che potrebbero inquinare i nostri apparecchi con un malware ed appropriarsi dei nostri dati”. Ma non finisce qui, infatti vi è anche il tema degli ‘alloggi esca’: arrivati a destinazione ci si ritrova costretti ad un cambio di sistemazione con il pretesto di un improvviso problema sorto nell'appartamento originario che lo ha reso momentaneamente non disponibile. Ma anche un prezzo troppo competitivo dovrebbe destare sospetti, così come le descrizioni troppo vaghe degli alloggi oppure i profili-utente creati da pochi giorni. Infine, concludendo, quale è l'idealtipo del web-truffatore a caccia di vacanzieri? “Il finto ‘cervello in fuga’ che propone la sua casa a prezzi stracciati, un'occasione da non perdere”.

M5s e LcR: "Prima di destinarla a qualsivoglia attività" "Bonificare area La Barbuta"



"Destinare agli autodemolitori l'ex campo rom La Barbuta senza una preventiva bonifica non è la cosa migliore da fare. Parliamo di un'area che conosciamo bene, dal momento che è stata proprio l'Amministrazione Raggi a disporre la chiusura - in ossequio alle direttive europee in materia di superamento

dei campi rom e per favorire la piena inclusione e il reinserimento nella società dei suoi occupanti - con delibera n.105/2017. L'area, liberata durante la sindacatura di Virginia Raggi, è dunque tornata nella disponibilità di Roma Capitale la quale, nei due anni di gestione Pd, non ha tuttavia provveduto alla

sua bonifica. Alla luce di ciò, chiediamo al sindaco Gualtieri di procedere in tal senso prima di decidere che tipo di destinazione dare a questa zona e come utilizzarla per perseguire al meglio l'interesse pubblico". Lo dichiarano, in una nota, i gruppi capitolini consiliari M5S e Lista Civica Raggi.

Casini-Leoncini (Iv): "La città dei quindici minuti resta un miraggio" Cie: "Una missione impossibile"



"I romani che vogliono rinnovare la carta di identità stanno diventando sempre più consapevoli, loro malgrado, del fatto che si tratta di una missione quasi impossibile e si approssiano ormai con una certa rassegnazione al sistema di prenotazione online Agenda Cie. I tempi per un appuntamento sono lunghissimi - parliamo di alcuni mesi di attesa, ma-

gari per trovare disponibilità in un Municipio lontano dalla propria residenza - e questo nonostante le tante rassicurazioni su snellimento e semplificazione delle procedure che arrivano periodicamente dall'Amministrazione. Gli Open Day del week end sono un'iniziativa apprezzabile, ma è evidente che non possono bastare a far

fronte alle richieste né tantomeno rappresentare la soluzione del problema. Sull'erogazione di un servizio così importante per i cittadini serve insomma un cambio di passo che purtroppo ancora non vediamo. La tanto sbandierata città dei 15 minuti resta un miraggio". Così Valerio Casini e Francesca Leoncini, consiglieri capitolini di Italia Viva.

Il parco, dopo il successo registrato lo scorso anno, si prepara alla seconda edizione del "Festival della Bachata #dattiunabachata" Civitavecchia: Aquafelix celebra la Giornata Mondiale del Bacio

Un bacio come segno di affetto, amicizia o amore? Ad ognuno il suo! Il parco Aquafelix, dopo il successo registrato lo scorso anno, si prepara alla seconda edizione del "Festival della Bachata #dattiunabachata", in occasione della Giornata del Bacio, che si festeggia in ogni luogo del pianeta: quella mondiale è il 6 luglio, mentre negli Stati Uniti quella nazionale è prevista il 22 giugno. Romantico, appassionato, travolgente. Quale è il tuo preferito? Questo tenero gesto che fa bene alla sfera emozionale e alla salute, dato che aumenta il battito cardiaco migliorando la circolazione sanguigna, sarà al centro del super evento targato Aquafelix che il 18 giugno coinvolgerà i visitatori in una "sfida al bacio più adrenalinico". Nella prima prova coppie di amici, fidanzati o coniugi potranno sperimentarsi su "Aspides", il nuovo scivolo dal cono più grande d'Italia, assoluta novità 2023 che il parco immerso nel verde di Civitavecchia ha inaugurato qualche giorno fa per la gioia degli appassionati del brivido. In due sul gom-



me per una discesa elettrizzante e nel finale un bacio da record, con tanto di foto e gadget ai migliori baciatori. Durante la giornata nel bellissimo parco acquatico, ricco di attrazioni, giochi, piscine, scivoli e aree relax per tutte le età, il pubblico avrà inoltre

la possibilità di partecipare al contest #dattiunabachata con i bravissimi ballerini della scuola di ballo di bachata sensual, "Mafia Latina", che inviteranno giovani e adulti a scatenarsi bordo piscina nel colorato ritmo caraibico, rigorosamente a suon di

baci. Dopo un vivace ed elettrizzante show, nel quale gli artisti si esibiranno in una performance accattivante ed emozionante, tutti gli ospiti del parco potranno aderire gratuitamente al workshop di bachata con insegnanti esperti, grazie ai quali ap-

prendere alcune rapide, facili ed utilissime nozioni per poi scatenarsi nella divertente competizione che premierà la coppia che sarà riuscita a darsi il bacio più lungo (sulla bocca o sulla guancia) durante il sensuale movimento del bacio. Questo ballo tipico

originario della Repubblica Dominicana diventa, nella sua evoluzione al passo con i tempi moderni, il protagonista incontrastato dell'evento che trasformerà la location di Civitavecchia in una pista da ballo a cielo aperto. Info: www.aquafelix.it

La Rome University of Fine Arts celebra il suo spettacolare evento di chiusura dell'Anno Accademico con un party indimenticabile

La Rome University of Fine Arts (RUFA), ha concluso il suo anno accademico con uno straordinario evento di chiusura presso la suggestiva location del Sanctuary eco retreat di Roma. Più di 2500 studenti, artisti, attori, registi, stilisti e designer provenienti da ogni ambito creativo hanno partecipato attivamente a questa celebrazione eccezionale. Sotto l'insegna della parità dei generi, l'evento ha abbracciato il colore rosa come dress code principale, simboleggiando l'uguaglianza e la diversità nell'ambito delle arti. Il mare di abiti rosa che riempiva la location ha reso l'atmosfera ancora più incantevole, mentre gli ospiti brillavano con il loro stile e creatività unici. Il closing party di RUFA non è stato solo un'occasione per celebrare il talento e la dedizione degli studenti, ma anche per riunire alcune delle menti più brillanti del settore creativo. Attori, registi, stilisti, artisti e designer hanno condiviso la loro passione e visione, creando un ambiente glamour e stimolante. Durante la serata, è stata presentata una performance straordinaria che ha richiamato lo stile iconico dei Daft Punk, celebre duo musicale elettronico. I partecipanti sono stati tra-



sportati in un viaggio sonoro e visivo, mentre gli artisti sul palco hanno omaggiato il famoso gruppo con una performance energica e coinvolgente. La serata è stata caratterizzata da spettacoli di alto livello, con perfor-

mance artistiche e installazioni che hanno catturato l'immaginazione di tutti i presenti. La musica avvolgente del dj set Arch Gianluca Gentili ha accompagnato i partecipanti fino a tarda notte, creando un'atmosfera di

un evento indimenticabile super cool. RUFA desidera esprimere la sua gratitudine a tutti coloro che hanno reso possibile questo evento straordinario. Grazie agli studenti, agli artisti e a tutti i partecipanti che hanno contri-

buito a rendere questa serata un successo senza precedenti. Informazioni su RUFA: La Rome University Of Fine Arts - RUFA di Roma è un'istituzione accademica di eccellenza nel campo delle arti visive, del design, della moda, del ci-

nema, della fotografia e della comunicazione e della media art. Fondata nel 1998, RUFA ha guadagnato una solida reputazione internazionale per la sua qualità accademica e la formazione di talenti creativi eccezionali.

"Se alcune persone sono capaci di abbandonare delle creature indifese e innocenti, chissà come si comportano con le persone"

Don Cosimo Schena, il prete influencer amato anche come 'fumetto'

In una sola settimana il fumetto che racconta la storia del prete influencer don Cosimo Schena insieme ai suoi aiutanti cani, Tempesta e Baloo, aveva superato on line i 150.000 lettori. L'idea del noto poeta dell'amore di Dio parroco in una chiesa a Brindisi, noto anche come il prete influencer impegnato attraverso i suoi social a combattere l'abbandono degli animali. Don Smemorino, è così soprannominato il presule nel fumetto, arriva in un paese che non conosce e rimette in piedi dalle macerie una chiesa che ormai non esisteva più. La nuova puntata spiega il sacramento del battesimo con l'arrivo di un nuovo compagno di viaggio il pappagallo. Don Cosimo sui suoi social seguiti da un milione di followers rilancia una campagna contro l'abbandono degli animali, infatti quasi un italiano su due, cioè il 44,7% della popolazione, convive con almeno un cane. A confermarlo è stato l'ultimo "Rapporto Eurispes 2022" dopo avere analizzato le abitudini dei citta-



dini del Bel Paese. Eppure, soprattutto d'estate, c'è chi decide di disfarsi degli amici a quattro zampe, così da trascorrere le vacanze senza pensieri. Proprio per questo Don Cosimo Schena, il sacerdote più influencer d'Italia e soprannominato

"Poeta dell'Amore di Dio" seguitissimo sui social, ha lanciato anche per questa estate 2023 un appello per non abbandonare gli animali: "Gli animali ti insegnano l'amore gratuito. Perché alcuni li abbandonano per strada?". Come tiene a rimarcare il sacer-

dote, "I cani e i gatti sono creature di Dio, dunque, vanno amati e rispettati. Purtroppo, soprattutto in questo periodo dell'anno, c'è chi li abbandona o li lascia per strada. Ed ecco perché voglio sensibilizzare a non abbandonare gli animali, perché sono

delle creature che cercano soltanto affetto e, in cambio, te ne danno tantissimo. Ti insegnano anche l'amore gratuito, senza tornaconto. Io dico sempre: "Quando torni a casa, chi è che ti fa tante feste?". Solo i nostri cuccioli riescono a essere così

puri", prosegue Don Cosimo Schena. "Io sono dell'idea che chi abbandona gli animali ha poca umanità. Se alcune persone sono capaci di abbandonare delle creature indifese e innocenti, chissà come si comportano con le persone".

Radio

GLOBO



IL PARCO DIVERTIMENTI
DEL CINEMA E DELLA TV



CINECITTÀ
World

BOHA - CATEL ROMANO

Green



Power[®]

g e n e r a t o r s