

**Dal 13 settembre
Monaco Classic
Week, 110
le barche in acqua**
a pagina 4



**Chelsea
e Barcellona
puntano
su Mbappé**
a pagina 5



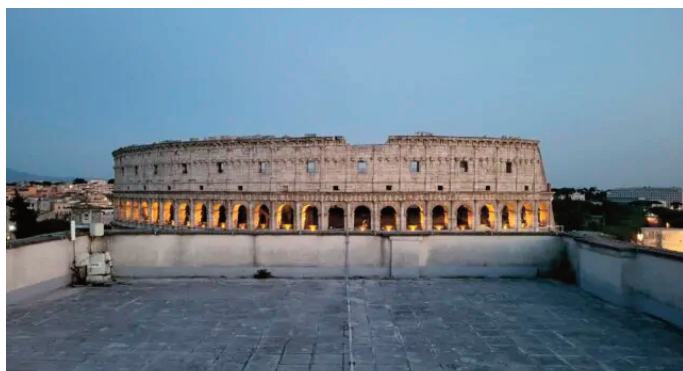
**Mondiali calcio
donne:
super Giappone**
a pagina 6



La possibilità di poter godere gratuitamente di un patrimonio di spazi aperti

Roma, al via 'Alt(r)e Piazze', il Festival delle terrazze

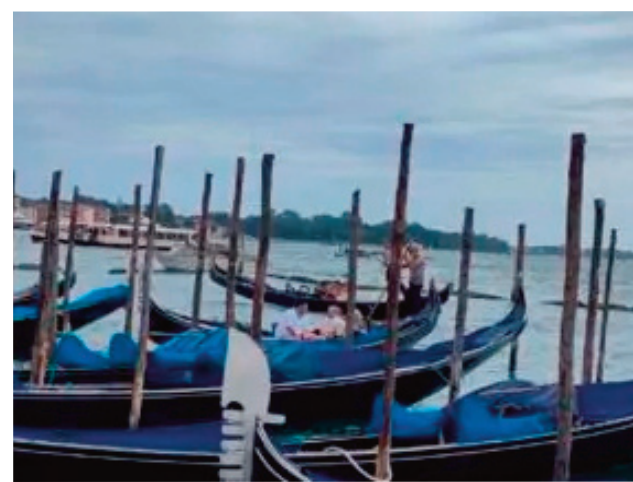
Parte domani primo agosto "ALT(R)E PIAZZE", il Festival delle terrazze di Roma che offrirà ai cittadini la possibilità di poter godere gratuitamente di un patrimonio di spazi aperti, disponibili a molti usi, collettivi o semi collettivi, che troppo spesso ignorati o non utilizzati. Stiamo parlando delle terrazze: scuole, uffici, con-



domini privati e case popolari. Organizzato da Open City Roma, da un'idea di Luigi Castelli Gattinara, ALT(R)E PIAZZE nasce per ripensare le terrazze romane come 'piazze creative' dove sperimentare forme inedite di apprendimento e produzione di arte contemporanea.

a pagina 2

VENEZIA, L'UNESCO VUOLE INCLUDERLA
NELLA LISTA DEI SITI IN PERICOLO



a pagina 4

**Conference League: Fiorentina
al posto dell'esclusa Juventus**

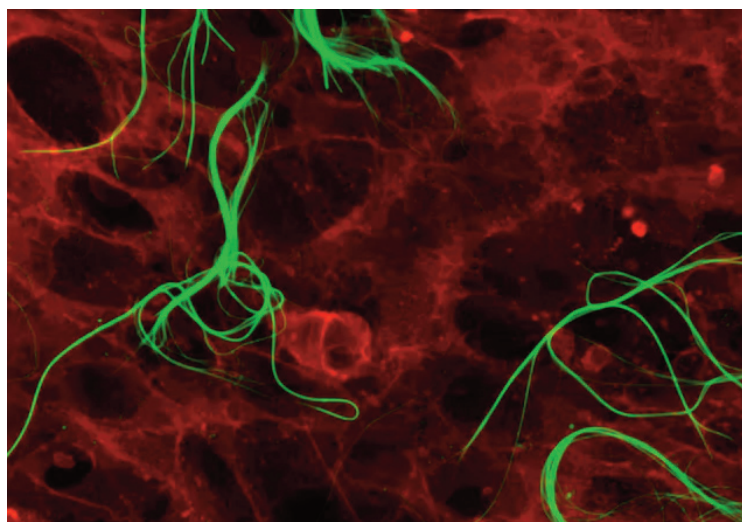


a pagina 6

Ricerca: italiani aprono nuove prospettive

Hanno osservato la formazione di nanostrutture organiche all'interno di cellule umane

Come si comportano piccole molecole prodotte in laboratorio quando si trovano dentro cellule umane? La risposta arriva da uno studio italiano coordinato dal Cnr-Isof di Bologna, l'Istituto per la sintesi organica e la fotoreattività del Consiglio nazionale delle ricerche, che ha osservato la formazione di nanostrutture organiche all'interno di cellule umane, comprendendo il meccanismo di crescita. Il lavoro, pub-



blicato su 'Advanced Materials' e condotto in collaborazione con diversi gruppi Cnr, il Politecnico di Milano, l'università di Bologna e l'Istituto italiano di tecnologia (Iit, sedi di Milano e Pisa), promette "ricadute significative in diversi settori. In medicina", ad esempio, "getta le basi per lo sviluppo di terapie innovative per la rigenerazione dei tessuti basate su nanomateriali".

a pagina 3

Tela PONTINA CANALE 115

TOPTTEL

EUROPA TV

amicity

CPS CENTRO PRODUZIONE SERVIZI

GARI TV

GTV AUDIOVISIVI srl

CanaleZero CANALE 112

SuperNova CANALE 14

ROMA

L'informazione professionale della città di Roma e del Lazio

dalla parte dei cittadini

Offrirà ai cittadini romani la possibilità di poter godere gratuitamente di un patrimonio di spazi aperti

'Alt(r)e Piazze', il Festival delle terrazze

Organizzato da Open City Roma, da un'idea di Luigi Castelli Gattinara

Da secoli, hanno osservato gli organizzatori della kermesse, nella Capitale il clima benevolo ha incoraggiato l'utilizzo di tetti piani e l'orografia ne ha favorito la panoramicità, ma questi luoghi, riscoperti per un breve periodo durante la pandemia del 2020, sembrano oggi nuovamente relegati alla loro mera funzione di copertura degli edifici. "In questa settimana di eventi ed iniziative vogliamo tornare ad abitare i tetti di Roma - ha spiegato Laura Calderoni, direttrice della manifestazione - mostrando come, attraverso l'installazione di dispositivi semplici e poetici, ma anche grazie alla tecnologia e all'innovazione, questi luoghi oggi vuoti e sotto-utilizzati possano diventare vere e proprie piazze pubbliche in quota, ri-attivatori di comunità e di reti di prossimità, spazi di incontro e apprendimento, piattaforme per la sostenibilità, il risparmio energetico e il contrasto e l'adattamento al cambiamento climatico". Per otto giorni gratuitamente le terrazze diventeranno vere e proprie piazze in cui esprimere la pluralità delle forme creative: dalla musica all'arte, dalla fotografia al cinema, dall'architettura al design. Un percorso crossmediale che coinvolgerà direttamente i partecipanti nella sperimentazione e costruzione di nuovi format. Faranno parte del Festival 11 terrazze dal centro alla periferia. In 3 di queste terrazze verrà realizzato un allestimento site-specific che vedrà la collaborazione tra un architetto e uno o più artisti di differenti discipline. Gli allestimenti saranno realizzati utilizzando un oggetto semplice, ma evocativo, economico e versatile: il lenzuolo. Centinaia di lenzuoli prenderanno forme nuove per trasformare le terrazze in spazi suggestivi, misteriosi e unici: stanze all'aperto mosse dal vento e con soffitti di stelle. Fra le terrazze scelte per l'allestimento c'è la terrazza della Fondazione Scelsi, situata via di S. Teodoro con un affaccio unico sui Fori e la Domus di Tiberio, è sede dell'Istituzione che promuove



l'opera del musicista Giacinto Scelsi, e vedrà il coinvolgimento dei sound artist Leonardo Zaccone del Collettivo Metadiapason e degli architetti Gaia Maria Lombardo e Giorgio Pasqualini. Le altre terrazze scelte per l'evento sono la terrazza dell'IC "Via delle Carine" vedrà il coinvolgimento dello street artist Hitnes che ha al suo attivo molte opere in Europa, Messico e Australia, del videomaker Stanislao Cantono di Ceva, curatore del Padiglione Italia ad EXPO2017 in Kazakhstan, della sound artist Costanza Francavilla e dell'attrice emergente Chiarastella Sorrentino che si muoveranno nell'installazione creata dagli architetti Davide Paterna e Luigi Castelli Gattinara. L'installazione, di circa 1000 mq, sarà ampliata da strumenti tecnologici interattivi quali Virtual Reality

con cui sarà possibile entrare all'interno di ambienti virtuali per immaginare la trasformazione di questa terrazza. Infine, la terrazza dell'Istituto per Ciechi S. Alessio, diventerà una vera e propria installazione sensoriale da scoprire senza l'ausilio della vista. L'installazione vedrà il coinvolgimento dell'artista Fulvio Morella con le sue opere tattili che proseguono la sua ricerca sul braille e l'estetica del tatto e l'installazione dell'architetto Laura Calderoni. Durante gli otto giorni sulle terrazze si alterneranno, workshop fotografici curati da Gilberto Maltinti, i percorsi visivi con Chiarastella Sorrentino, Giulia Chiaramente, Francesca Santamaria e Benedetta Parisi, i percorsi sonori di Lidia Alessandra Zianna, i laboratori per bambini curati da Federica Turiaco di

ABACA, gli speaker Irene Aurora Paci, Antonio Vestrella, Gianni Terenzi, Antonio Organtini e Sabino Maria Frassà, le guide per visite al buio, Manuela Maiorano, Iryna Kostochka, Maria Poscolieri e Silvia Sciré, le guide alle terrazze, Letizia Scacchi, Lidia Alessandra Zianna, Giorgia Dal Bianco. Il progetto, promosso da Roma Capitale - Assessorato alla Cultura, è vincitore dell'Avviso Pubblico biennale "Estate Romana 2023-2024" curato dal Dipartimento Attività Culturali ed è realizzato in collaborazione con SIAE. Le altre terrazze che si potranno visitare durante il Festival sono la terrazza dell'Istituto Svizzero, la terrazza dell'Accademia di Spagna, la terrazza del Museo del Teatro Argentina, la terrazza dell'edificio a Torre di Tor Bella Monaca, la terrazza del Museo delle Mura, la terrazza della torre di Valle Aurelia, la terrazza della Fao, la terrazza di via San Teodoro. Partner della kermesse son ASD S. Alessio - Margherita di Savoia, Fondazione Scelsi, Min. dell'Istruzione e del Merito - Ufficio Re-

gionale per il Lazio "IC Via delle Carine", Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura FAO, Sovrintendenza Capitolina, Istituto Svizzero, Ass. TorPiùBella, Monte Mario Osservatorio Astronomico Monte Mario INAF, Accademia di Spagna, Legambiente, Libera, ANAB (Ass. Naz. Architettura Bioecologica), Lazzarini Pickering Architects. Il programma completo è disponibile sul sito www.altrepiazze.it dove sarà possibile anche prenotare le visite. La Direzione di ALT(R)E PIAZZE", il Festival delle terrazze di Roma è di Laura Calderoni, gli allestimenti e la curatela delle terrazze di Gaia Maria Lombardo, Giorgio Pasqualini, Laura Calderoni, Davide Paterna, Luigi Castelli Gattinara; le ricerche storico-architettoniche sono di Lidia Alessandra Zianna; le visite guidate sono curate da Lidia Alessandra Zianna, Giorgia Dal Bianco, Letizia Scacchi; team Francesca Laganà; il Social media manager sono Paola Ricciardi e Letizia Scacchi; il Web master è Fausto Napolitano; il pro-

getto grafico è di Mistaker, a curare l'ufficio stampa è Emanuele Lanfranchi. Open City Roma nasce nel 2012 per promuovere e valorizzare le risorse ambientali e il patrimonio creativo, architettonico e sociale presente sul territorio di Roma. In questi anni ha promosso la creazione di network, sperimentato nuovi format di fruizione della realtà urbana, incentivando una partecipazione attiva dei cittadini. Ogni anno, dal 2012, Open City Roma organizza l'evento internazionale di architettura e cultura urbana "Open House Roma" e ha curato due edizioni dell'evento "Aperti per Ferie" per l'Estate Romana 2015 e 2016, il primo Urban Thinkers Campus di Roma "Urbanitas", in collaborazione con World Urban Campaign, l'agenzia per le politiche abitative delle Nazioni Unite, il Festival Genius Loci - dove abita il genio e il Festival Creature - esperimenti d'arte in laboratori urbani. Nel 2020 ha organizzato il Festival Change - architecture, cities, life, sulla relazione tra l'architettura e il cambiamento climatico.

SEGIMM s.r.l.

SERVIZIO GESTIONE IMMOBILI E IMPIANTI

Il 63% dei medici vorrebbe essere più digitale ma non sa come fare

La digitalizzazione in Sanità

I medici si confermano inoltre una categoria desiderosa di sapere e appassionata

La digitalizzazione in sanità è un 'vorrei, ma ho bisogno di supporto', come emerge dall'indagine 'Digital Health: attitudini e competenze dei professionisti della salute verso il digitale', condotta da Consulcesi Group sul proprio database di professionisti sanitari composto da medici, infermieri, psicologi, biologi e altri professionisti della salute. A partire dai dati raccolti, il gruppo ha lanciato una innovativa soluzione digitale, 'Consulcesi Club', con news e approfondimenti disponibili h24 su medicina e ricerca, ambiente e salute, sanità digitale, fisco e tasse, norme e diritto, assicurazioni e tutele con formati interattivi e live (podcast, video, guide, infografiche, e-book) e da consultare al bisogno per ripassare le informazioni acquisite negli oltre 300 corsi di formazione Ecm online. Il servizio comprende anche un accesso esclusivo alla banca dati PubMed. Dall'indagine su 1.300 professionisti sanitari – spiega una nota – emergono 4 profili dei professionisti sanitari e del loro rapporto con la digitalizzazione: 'sul pezzo', 'dipendente', 'fuori dal guscio' o 'dinosaurio'. I profili 'dipendente' e 'fuori dal guscio' sono il 63% del panel;



si caratterizzano per una medio-scarso dimestichezza con la tecnologia, ma vorrebbero saperne di più. Nel dettaglio, il 34% degli intervistati è definito 'dipendente' perché subisce le decisioni della struttura di cui fa parte; il 29% è 'fuori dal guscio' perché tende a usare strumenti tradizionali, non è al passo con i tempi, anche se sente il dovere di adeguarsi. Per questa categoria – evidenzia Consulcesi – sono essenziali corsi di

formazione per supportare il processo di digitalizzazione. Solo il 26% dei professionisti sanitari sono 'sul pezzo': accolgono la telemedicina come un'opportunità per venire incontro alle esigenze dei pazienti e le altre soluzioni da remoto per aggiornarsi come professionisti. Tra questi, una percentuale minore (12%) ha skills e autonomia più alte, come ad esempio una gestione smart dello studio medico e delle visite. Questo pro-

filo ama servizi ad alta interattività, con formati innovativi. Infine, solo il 6% rientra nella categoria 'dinosaurio', perché particolarmente ostile alle novità e con scarso interesse verso le soluzioni digitali. I dati del report, inoltre, confermano che ben oltre la metà del campione (circa il 61%) vuole cercare di restare al passo con i tempi, integrando il digitale ai sistemi analogici e tradizionali. A questi si aggiunge un 35% che si dichiara "a proprio

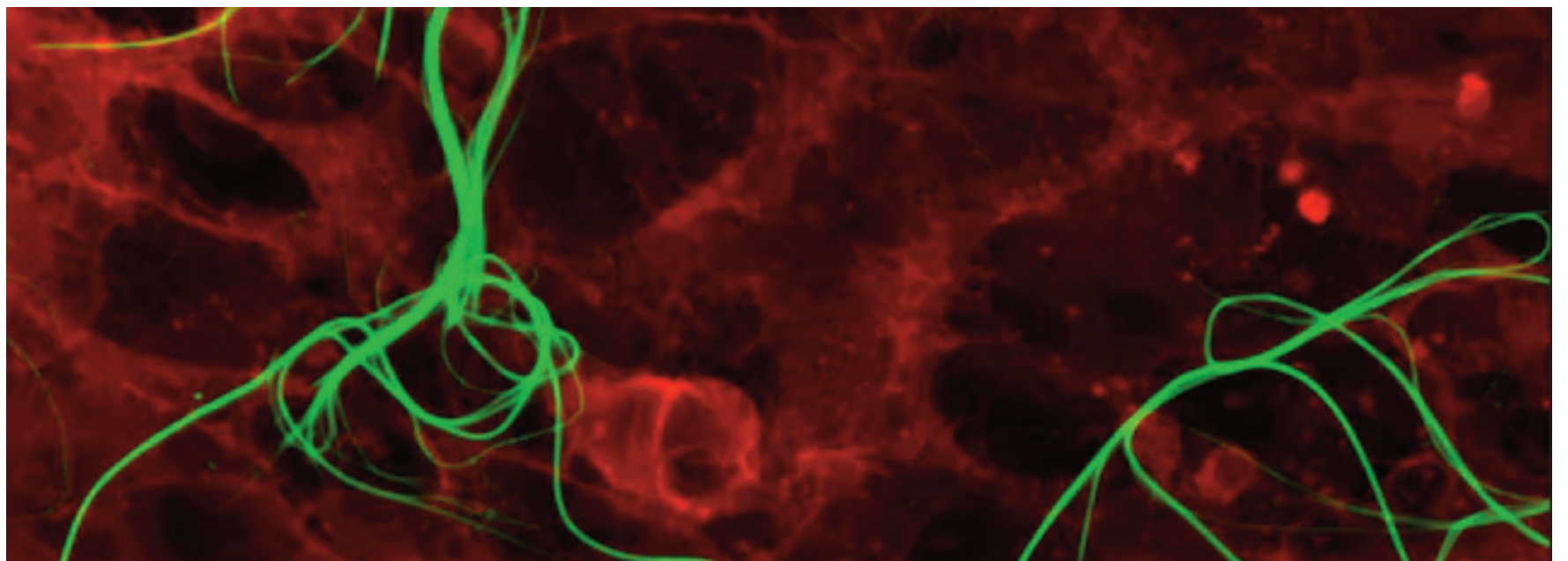
agio" con la tecnologia e che spesso viene consultato da colleghi per aiuto. Complessivamente, i medici si confermano inoltre una categoria desiderosa di sapere e appassionata. Il 60% si informa su temi lavorativi e novità per passione e curiosità, mentre una minoranza (16%) lo fa solo quando ha una necessità specifica o per raggiungere gli Ecm. Pochissimi, infine, tendono a non andare oltre il proprio ambito professionale, solo il 7%. Nel nuovo

Consulcesi Club, ottimizzato per una accessibilità da pc, tablet e smartphone – si legge nella nota – ci sono anche servizi di assistenza assicurativa e legale digitale e da remoto, come apprezzate dai medici 'sul pezzo' e 'dipendente'. E ancora, servizi legali con consulenze illimitate in ambito civile, penale, lavorativo e in tema di responsabilità professionale; soluzioni assicurative per tutti gli ambiti, per la professione e la vita privata, e consulenti specializzati a cui rivolgersi in ogni momento. E poi convenzioni esclusive per accedere a servizi legali e assicurativi, viaggi e sport a condizioni vantaggiose. Contenuti dei corsi volti alla digitalizzazione in sanità sono dedicati ai medici definiti 'fuori dal guscio', che potranno così ottenere un supporto nel percorso verso la digitalizzazione, così come richiesto dal Pnrr. "Se al centro rimangono le persone, i loro interessi e le loro esigenze – commenta Massimo Tortorella, presidente Consulcesi – grazie a un migliore uso della tecnologia il nuovo Consulcesi Club può fornire ai suoi membri un'offerta rinnovata e accompagnare i professionisti sanitari a vivere da protagonisti la rivoluzione digitale".

Hanno osservato la formazione di nanostrutture organiche all'interno di cellule umane, comprendendone il meccanismo di crescita

Ricerca: con uno studio gli italiani aprono nuove prospettive

"Dopo oltre 10 anni di studi interdisciplinari – afferma Francesca Di Maria, ricercatrice del Cnr-Isof – abbiamo constatato la straordinaria capacità di alcune molecole organiche di 'autoassemblarsi' in strutture cristalline fibrose (fibrille) all'interno di cellule umane, senza comprometterne la vitalità, e costituendo strutture altamente organizzate con proprietà di conduzione elettrica". Usando tecniche all'avanguardia di imaging cellulare e microscopia – spiegano dal Cnr – i ricercatori hanno indagato, in particolare, il meccanismo di crescita di una delle molecole protagoniste dello studio, la Dtto. "Le strutture che si formano attraverso processi di auto-assemblaggio all'interno delle cellule – descrive Guglielmo Lanzani dell'Iit – sono in grado di attraversare la membrana cellulare, facilitando il



contatto tra diverse cellule e adattandosi al loro movimento: questo meccanismo di auto-organizzazione è senza precedenti e ha implicazioni significative in diversi settori. Ad esempio, si aprono nuove prospettive per lo sviluppo di

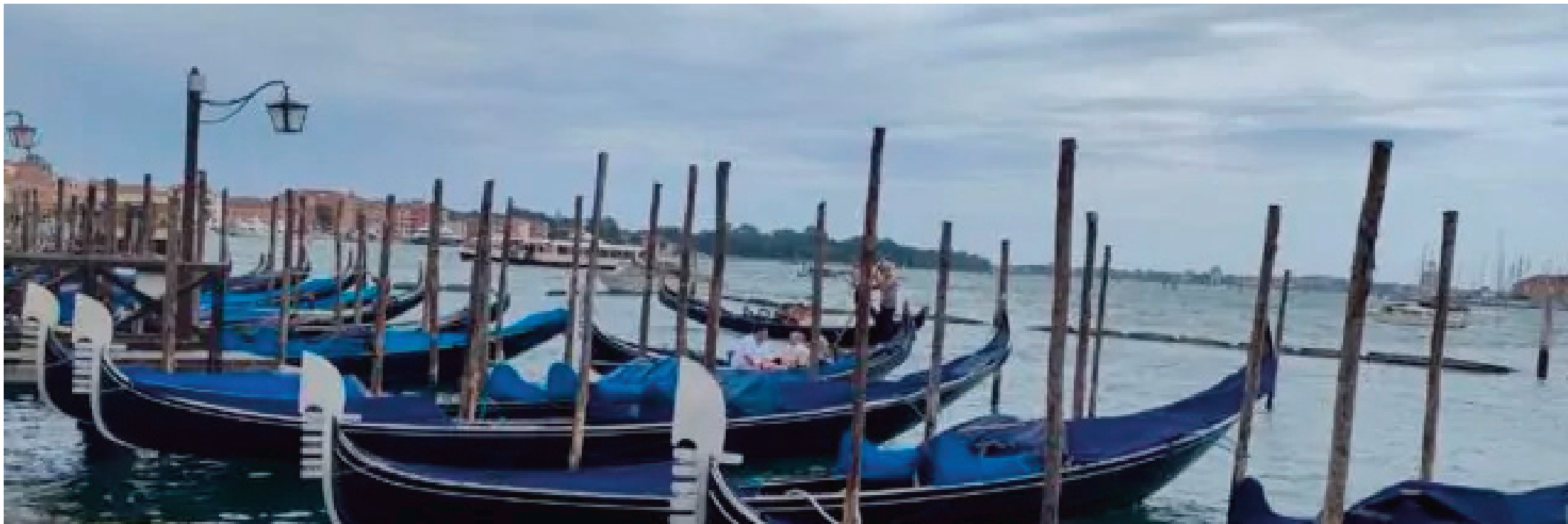
terapie basate sulla stimolazione e sulla regolazione delle interazioni cellulari. Inoltre potrebbe consentire progressi considerevoli nell'ingegneria dei tessuti, permettendo la creazione di strutture cellulari tridimensionali funzionali". Se-

condo gli autori, "l'utilizzo di queste molecole organiche rappresenta solo un primo passo all'interno di un vasto campo di ricerca sulle proprietà di auto-organizzazione all'interno delle cellule, e pone le basi per ulteriori studi e

potenziali applicazioni nel campo della biologia cellulare e della medicina rigenerativa". "Il nostro team – conclude Francesca Di Maria del Cnr-Isof – è già impegnato nello studio delle potenzialità delle fibrille di Dtto e nell'esplora-

zione di nuovi composti organici con proprietà simili. L'obiettivo è comprendere appieno i meccanismi alla base di queste strutture organizzate, al fine di sfruttarne appieno i benefici per la salute umana".

Per la gestione del turismo di massa, lo sviluppo urbano fatto senza valutazione di impatto, le imbarcazioni a motore e i problemi ambientali della laguna Venezia, l'Unesco vuole includerla nella lista dei siti in pericolo



Venezia, patrimonio mondiale dell'umanità dal 1987, potrebbe essere inserita dall'Unesco nella lista dei siti in pericolo. In vista della riunione dei 21 Stati membri del Comitato mondiale per il patrimonio dell'organizzazione, gli esperti dell'Unesco propongono di "iscrivere Venezia e la sua laguna nella lista del patrimonio mondiale a rischio", riporta Le Figaro citando un documento pubblicato dall'organizzazione con sede a Parigi. Al centro della raccomandazione degli esperti, c'è la gestione del turismo di massa, lo sviluppo urbano fatto senza valutazione di impatto, le imbarcazioni a motore e, più in generale, i problemi ambientali della laguna. Già nel 2021 gli esperti dell'Unesco avevano proposto

di dichiarare la città lagunare in pericolo, cosa che l'Italia aveva evitato vietando l'ingresso delle grandi navi da crociera nel bacino e nel canale di San Marco o nel canale della Giudecca. L'Unesco riconosce il lavoro fatto dall'Italia per "proteggere meglio la laguna", ma lo ritiene insufficiente. Per gli esperti, devono essere compiuti ancora "progressi significativi", in particolare per rendere il Mose "totalmente operativo". Più in generale, occorre una "strategia a lungo termine" per evitare "cambiamenti irreversibili" e "la perdita dell'autenticità storica". Sullo sfondo, gli esperti ritengono che certi progetti di sviluppo urbano e uno sviluppo turistico incontrollato possano mettere in pericolo l'integrità della città lagunare.

L'Unesco non prevede, almeno per ora, di ritirare Venezia dalla lista dei 900 siti del patrimonio culturale mondiale: l'inserimento di un bene nella lista dei siti a rischio dovrebbe essere uno stimolo ad agire. "L'Unesco ha delle responsabilità nei confronti dei siti classificati", indicano a Le Figaro dalla sede parigina dell'organizzazione. Se la raccomandazione dovesse essere approvata, l'Italia si ritroverebbe in una lista che include 55 siti "in pericolo" in Iraq, Afghanistan, Libia, Libano e Ucraina, tutti Paesi afflitti da conflitti o da carenza di risorse. Se Venezia venisse inserita nella lista, nota il quotidiano parigino, sarebbe "umiliante" per l'Italia, come lo è per gli altri Paesi 'listati'. Il co-

mitato che voterà sulla raccomandazione si riunirà a Riyadh, in Arabia Saudita, dal 10 al 25 settembre prossimi. Il caso di Venezia, che ha ospitato la celebrazione del 30esimo anniversario della Convenzione sul patrimonio mondiale nel 2002, dovrebbe creare "un'ondata di choc", volta a sollecitare le autorità ad agire, è la speranza che nutrono nella sede dell'Unesco secondo Le Figaro. "In merito alla raccomandazione di Unesco di aggiungere Venezia nella lista dei siti del patrimonio mondiale ritenuti in pericolo, Ca' Farsetti fa sapere che leggerà con attenzione la proposta di decisione pubblicata oggi dal Centro per il Comitato per il Patrimonio mondiale dell'Unesco e si confronterà con il governo, che è lo Stato

Parte con il quale l'Unesco si relaziona". E' quanto si legge in una nota del Comune di Venezia. "L'Unesco è uno degli enti inutili più costosi sulla faccia della Terra... Sparano giudizi senza conoscere e senza sapere, procedono decretando pareri a destra e a manca, di cui è bene disinteressarsi: sono una baracca di 'mangiapane a tradimento', non tirano fuori un soldo, non danno un finanziamento per interventi reali, sanno solo decretare... Come se Venezia avesse bisogno dell'Unesco per essere un bene dell'Umanità!". Non usa mezzi termini Massimo Cacciari, filosofo ed ex sindaco di Venezia, nel commentare all'AdnKronos la proposta avanzata dagli esperti dell'Unesco. Si

chiede Cacciari: "Venezia è a rischio? Il rischio di Venezia è legato a catastrofi naturali e climatiche che possano determinare l'innalzamento del livello del mare. Dopo di che, certamente c'è una grossa pressione turistica, come del resto a Firenze o a Roma. Ma che vogliamo fare? L'economia italiana si regge per il 20% sul turismo e per fortuna che c'è il turismo: cosa vogliamo fare, perdere anche quello dopo aver perso la chimica, l'elettronica, la meccanica, l'industria dell'automobile? Vogliamo perdere anche il turismo perché l'Unesco ci dice che è dannoso? Piuuttosto, tiri fuori i soldi per fare le opere che servono invece di parlare a vanvera... più fatti e meno parole!", conclude Cacciari.

Un evento esclusivo e unico al mondo, con partecipazione delle barche a invito, nel quale si rende omaggio al patrimonio marittimo internazionale Dal 13 settembre Monaco Classic Week, 110 le barche in acqua

Saranno circa 110 le imbarcazioni d'epoca e classiche attese dal 13 al 16 settembre 2023 a Montecarlo in occasione della sedicesima edizione della Monaco Classic Week-La Belle Classe, l'evento biennale organizzato dal 1994 dallo Yacht Club de Monaco (www.yacht-club-monaco.mc). Un evento esclusivo e unico al mondo, con partecipazione delle barche a invito, nel quale si rende omaggio al patrimonio marittimo internazionale. Organizzate competizioni in acqua e momenti di incontro tra gli equipaggi, sulla scia della secolare tradizione di una certa "Art de Vivre la Mer" così cara allo Ycm. La line-up che riempirà il porto sarà costituita da una decina di motoryacht d'epoca, 50 motoscafi d'epoca, di cui circa 30 Riva e 3 motoscafi dei primi del '900, 50 barche a vela d'epoca e una flotta di circa 20 Dinghy 12', la piccola deriva in mogano a

clinker lunga 3,66 metri nata nel 1913 dalla matita dell'inglese George Cockshott. Alla Monaco Classic Week non mancheranno Tuiga del 1909, ammiraglia dello Yacht Club de Monaco, Maliclaire, goletta a gabbiole lunga 35 metri anch'essa del 1909, Creole, goletta a tre alberi lunga 65 metri costruita nel 1927 da Camper & Nicholson, oltre a Atlantic, replica della famosa goletta che ha lasciato un segno nella storia stabilendo, con il mitico Charlie Barr al timone, il primo record di traversata del Nord Atlantico rimasto ineguagliato per 75 anni. Quest'anno il pubblico e gli appassionati di yacht d'epoca avranno anche l'opportunità di visitare una mostra fotografica dedicata al Principe Ranieri III, nell'anno in cui il Principato celebra il centenario della sua nascita. Proprio Ranieri III, amante della vela, 70 anni fa è stato fondatore dello Yacht Club de

Monaco, oggi presieduto dal figlio Alberto II, attuale principe sovrano. L'accesso alle banchine e al Villaggio espositori (pittori, fotografi, artigiani, Boutique ufficiale YCM) sarà libero per tutti a partire da mercoledì 13 settembre alle ore 10.00. L'ambito premio La Belle Restoration Prize premia la qualità del restauro a cui sono state sottoposte queste barche, molte delle quali hanno più di cento anni, giudicate da una giuria presieduta da Sir Robin Knox-Johnston e composta da esperti di storia dello yachting. I voti sono assegnati in base al rispetto dei progetti originali, dei materiali utilizzati nella loro co-



struzione e della conoscenza di coloro che li hanno restaurati. Anche il Concorso d'Eleganza è giudicato dalla stessa Giuria,

il cui compito è quello di valutare le barche in base all'etichetta, allo stile e al rispetto di un certo stile di vita e condotta in mare, il tutto in uno spirito festoso e divertente. Entrambi i riconoscimenti sono combinati per decidere il vincitore del Monaco Classic Week Prize, che racchiude tutti i criteri valutati in termini di restauro ed eleganza a cui si aggiunge un elemento coup

de cœur (favorito) per lo spirito che prevale a bordo tra l'equipaggio, oltre che di manutenzione e restauro. Il gran finale che conclude la Monaco Classic Week sarà rappresentato da una grande parata, momento in cui i partecipanti si raduneranno appena fuori dal Museo Oceanografico per sfilare uno dietro l'altro verso est in direzione la spiaggia del Larvotto.

Parenti
ASCENSORI & IMPIANTI
DAL 1955, UN ALTRO LIVELLO

Calciomercato: possibile scambio con il Chelsea per avere il giocatore Juventus, Lukaku e Vlahovic



Romelu Lukaku alla Juventus, Dusan Vlahovic al Chelsea. Secondo le ultime notizie di calciomercato, tra news e rumors, l'ipotesi di uno scambio tra i due attaccanti non è così campata in aria. In particolare, il club londinese avrebbe aperto all'ipotesi, come riportato

anche da Sky Sport. Lukaku, che ha giocato l'ultima stagione nell'Inter, non rientra nel progetto tecnico dei londinesi. La Juventus, che deve fare i conti con un bilancio complicato, non intende registrare una minusvalenza per Vlahovic, acquistato 18 mesi fa dalla

Fiorentina per circa 80 milioni. Per soddisfare la richiesta della Juve, il Chelsea potrebbe aggiungere un sostanzioso conguaglio al cartellino di Lukaku, valutato circa 44-45 milioni per esigenze di bilancio. Per la Juve, Vlahovic varrebbe 70-80 milioni.

I rumors accostano il portiere del Paris Saint Germain al club bianconero Juve, voci su Donnarumma



Gianluigi Donnarumma nel mirino della Juventus? Voci e rumors di calciomercato accostano il portiere del Paris Saint Germain al club bianconero. Donnarumma non sarebbe il numero 1 ideale per Luis Enrique:

l'allenatore spagnolo del Pag potrebbe puntare su un portiere più abile nel gioco palla a terra e potrebbe chiedere un estremo difensore più a proprio agio nella gestione del pallone e nell'impostazione del

gioco. La Juve, intanto, secondo le ultime notizie potrebbe intavolare un discorso con il Bayern Monaco per Wojciech Szczesny: il portiere polacco potrebbe finire nel radar del club tedesco.

Offerta del Bayern per il trasferimento dell'attaccante del Tottenham Hotspur Nuova offerta per Harry Kane



L'amministratore delegato del Bayern Monaco Jan-Christian Dreesen e il direttore tecnico Marco Nepe hanno intenzione di volare a Londra per spingere per il trasferimento dell'attaccante del Tottenham Hotspur Harry Kane. Il Daily Mail ha affermato che la dirigenza del Bayern porterà con sé anche una terza e migliorata offerta per il capitano dell'Inghilterra, una somma base di 87 milioni di euro più bonus. Si dice che il Bayern abbia presentato of-

ferite da 70 milioni e da 80 milioni per l'attaccante, respinte dal Ceo degli Spurs Daniel Levy, ma il proprietario del club Joe Lewis sembra abbia detto a Levy di vendere il 30enne se non fosse stato pronto a prolungare il suo contratto oltre la scadenza del 2024. Gli Spurs vogliono almeno 100 milioni di euro per Kane. Dreesen e Nepe non sono ancora partiti per la capitale inglese ma i club sono in stretto contatto. Kane è il principale obiettivo di mercato del

Bayern poiché gli attuali attaccanti non sono stati in grado la scorsa stagione di compensare la partenza di Robert Lewandowski al Barcellona 12 mesi fa. "Harry Kane è sicuramente un giocatore molto attraente. È il capitano della nazionale inglese, capocannoniere e quindi farebbe bene a noi e alla Bundesliga", ha detto il presidente del Bayern Herbert Hainer durante l'attuale tour pre-campionato asiatico dei campioni della Bundesliga.

I due club stanno cercando di arrivare alla fumata bianca dal Psg Chelsea e Barcellona su Mbappé



Il Chelsea e il Barcellona sognano Kylian Mbappé. Secondo le ultime notizie di calciomercato, i due club stanno cercando di arrivare alla fumata bianca per convincere il Psg e, soprattutto, per ottenere il sì del calciatore. Secondo fonti vicine al Psg, il coproprietario dei Blues Todd Boehly è sceso in campo per provare a far decollare la trattativa. Il 24enne Mbappé è legato al Psg da un contratto valido fino al 2024: l'attaccante potrebbe liberarsi a parametro zero tra un anno e nel suo futuro, secondo news e rumors, ci sarebbe il Real Madrid. C'è però chi spera di

convincere Mbappé a cambiare maglia già quest'anno: il Psg pare disposto a cedere la stella, anche per liberarsi di un inaggio pesantissimo. I campioni di Spagna del Barcellona si sono iscritti alla corsa, con l'intenzione di proporre un pacchetto con giocatori e conguaglio: al Psg, in particolare, sarebbe gradito Ousmane Dembélé. Il club francese è al corrente anche di un nuovo tentativo da parte del club saudita Al-Hilal di convincere Mbappé ad accettare una nuova offerta stellare. Secondo quanto riferito, il giocatore e il suo entourage hanno rifiutato

persino di incontrare una delegazione dell'Al-Hilal a Parigi la scorsa settimana. I sauditi hanno avuto il permesso di parlare con Mbappé dopo aver presentato un'offerta record da 300 milioni per il cartellino del calciatore. Fonti vicine al club transalpino, però, sono convinte che abbia già concordato un accordo per firmare con il Real Madrid a parametro zero e assicurarsi un compenso di 160 milioni di euro. Si ritiene comunque che la lega saudita stia ancora spingendo al massimo per assicurarsi Mbappé come suo giocatore principale.

La Nazionale femminile travolge la Spagna per 4-0 ed è prima nel girone

Super Giappone ai Mondiali



Netto successo del Giappone sulla Spagna per 4-0, in una gara valida per la terza giornata del Gruppo C ai Mondiali femminili di calcio in Australia e Nuova

Zelanda. Le nipponiche grazie a questo successo chiudono in testa il girone a punteggio pieno. Le reti nel primo tempo di Miyazawa al 12', Ueki al 29' e ancora

Miyazawa al 40', poi nella ripresa Tanaka all'83'. Nell'altra partite del girone, ininfluente per la classifica, lo Zambia si è imposto sul Costa Rica per 3-1.

La squadra di Italiano inizierà dai preliminari in programma il 24 e 31 agosto

Conference per la Fiorentina



"Ufficiale: è la Fiorentina che va ai preliminari di Conference League! Forza Viola!". Questo l'annuncio del club sui social dopo aver avuto dalla Uefa la comunicazione dell'ac-

cesso all'edizione 2023/24 della Conference League. I viola che nella scorsa stagione, sotto la guida di Vincenzo Italiano, hanno perso in finale, prendono il posto come squadra ita-

liana della Juventus esclusa per le violazioni delle regole del Fair Play Finanziario. La Fiorentina inizierà dai preliminari in programma il 24 e 31 agosto.

Tiago Pinto punta in prestito. Bryan Reynolds torna in Belgio

Roma: si lavora per Sanches



Tiago Pinto è pronto a chiudere la trattativa con il Psg per il prestito di Renato Sanches, è arrivata la fumata bianca per la cessione di Bryan Rey-

nolds al Westerlo. Il terzino torna quindi in Belgio, dove ha giocato in prestito la passata stagione, per 3,5 milioni più il 25% sulla futura rivendi-

ta. Risolti i problemi fiscali che avevano rallentato la trattativa. Con la Roma dal gennaio del 2021 8 presenze complessive, senza mai brillare.

Sarri si aspetta un esterno, un sostituto di Milinkovic, un regista e un terzino sinistro

Lazio: sfuma Luca Pellegrini



Un esterno, un sostituto di Milinkovic, un regista e un terzino sinistro. Quattro colpi che si aspetta Sarri da qui alla fine del mercato: salta intanto Luca

Pellegrini. La pista che porta all'ex Cagliari e Genoa è definitivamente chiusa. Il patron biancocelesti ha interrotto i contatti con la Juventus, che

ne detiene il cartellino. Spunta il nome di Mario Rui e quelli di Valeri della Cremonese e Doig del Verona. C'è tempo fino al 31 agosto

Testa a testa tra le ammiraglie col 'terzo incomodo' Tim Summer Hits

Auditel: i dati del prime time



Chi ha vinto ieri sera la gara dell'audience in prima serata? Sono usciti i dati auditel del prime time. Ecco i risultati della prima serata ieri 30 luglio 2023 quali sono le analisi sui dati di share sul prime time come riportato da davidemaggio.it Nella serata di ieri, domenica 30 luglio 2023, su Rai1 la fiction in replica Scomparsa ha conquistato 1.744.000 spettatori pari al 13.5% di share. Su Canale 5 Quando un Padre ha ottenuto un ascolto medio pari a 1.225.000 spettatori pari al

10.1% di share. Su Rai2 Summer Hits ha raccolto 974.000 spettatori con l'8.3% (presentazione: 773.000 - 5.8%). Su Italia1 FBI Most Wanted ha intrattenuto 780.000 spettatori con il 5.9% di share. Su Rai3 Le Ragazze ha raccolto davanti al video 732.000 spettatori con il 5.9% (presentazione di 16 minuti: 776.000 - 5.8%). Su Rete4 Faccio un Salto all'Avana è stato visto da 479.000 spettatori con il 3.7% di share. Su La7 Miss Marple ha interessato 272.000 spettatori con il

2.8%. Su Tv8 Italia's Got Talent Best Of è stato seguito da 359.000 spettatori con il 2.9% di share. Sul Nove - dalle 20.10 alle 0.20 - Little Big Italy segna 320.000 spettatori (2.7%). Su Rai4 Ted Bundy - Fascino Criminale ha ottenuto 210.000 spettatori con l'1.6%. Su Iris Corda Tesa ha interessato 386.000 spettatori con il 3%. Su Twentyseven Mr. Crocodile Dundee II ha convinto 303.000 spettatori con il 2.3%. Su Top Crime Colombo segna 331.000 spettatori e il 2.5%.

TecheTecheTè e Reazione a Catena campioni assoluti di ascolti

Preserale ed access prime time



Non c'è soltanto la gara degli ascolti in prima serata, ma anche la sfida tra i programmi premiati ieri sera nelle fasce che anticipano proprio il prime time. Si tratta del preserale e dell'access prime time, che per tradizione accompagnano gli italiani verso la prima serata. Chi ha vinto la sfida dei dati share e auditel nelle suddette fasce? Ecco gli esiti di ieri sul preserale e l'access prime time come riportato da davidemaggio.it Nell'access prime time su Rai1 Teche-techetè ha raccolto 2.559.000 spettatori con il 19.1%. Su Canale 5 Pape-rissima Sprint ha ottenuto 1.860.000 spettatori con il 13.9%. Su Italia1 NCIS ha totalizzato 902.000 spettatori (6.7%). Su Rai3 Sapiens

- Un Solo Pianeta ha raccolto davanti al video 549.000 spettatori (4.1%). Su Rete 4 Controcorrente ha raccolto 713.000 spettatori (5.4%), nella prima parte, e 820.000 spettatori (6.1%), nella seconda parte. Su La7 In Onda ha raccolto 813.000 spettatori con il 6%. Su Tv8 Quattro Ristoranti ha interessato 275.000 spettatori pari al 2.1% di share. Nella fascia preserale, invece, su Rai1 Reazione a Catena - L'Intesa Vincente ha ottenuto un ascolto medio di 1.988.000 spettatori (19.7%) mentre Reazione a Catena ha ottenuto di 2.910.000 spettatori (25.3%). Su Canale 5 Caduta Libera - Inizia la Sfida ha raccolto 975.000 spettatori (10.2%) mentre Caduta Libera ha

raccolto 1.437.000 spettatori (12.8%). Su Rai2 NCIS New Orleans ha raccolto 363.000 spettatori con il 3.3%, nel primo episodio, e 529.000 spettatori con il 4.2%, nel secondo episodio. Su Italia1 CSI Miami ha totalizzato 396.000 spettatori (3.2%). Su Rete 4 Tempesta d'Amore ha appassionato 513.000 spettatori con il 4%. Su Rai3 l'informazione della TGR segna 1.826.000 spettatori con il 15.5%. Blob ha raggiunto 616.000 spettatori con il 4.8%. Su La7 Made in Italy ha appassionato 144.000 spettatori (share dell'1.5%). Su Tv8 il Gran Premio di Formula 1 del Belgio in differita ha raccolto 1.199.000 spettatori con il 12.6% (pre e post nel complesso: 492.000 - 4.9%).

Dalla mattina alla seconda serata, i dati in valori assoluti e in share delle proposte delle principali nove reti generaliste della tv italiana

Ascolti tv domenica 30 luglio: i risultati in tutte le fasce

Ogni giorno in tv tanti programmi si sfidano tra di loro a colpi di audience: non c'è solo la prima serata o le agguerrite fasce del preserale e access prime time. E' infatti nell'arco di tutta la giornata che vanno in scena veri duelli di audience. Chi avrà battuto chi, ad esempio, in seconda serata oppure nella fascia pomeridiana? E in quella del mattino e di mezzogiorno? Scopriamo tutti i risultati degli ascolti tv di ieri 30 luglio 2023 come riportato da davidemaggio.it Nella mattinata su Rai1 Linea Blu ha convinto 358.000 spettatori con il 12.9%. Il TG1 delle 8 ha interessato 825.000 spettatori con il 20.9%. Weekly ha raccolto 773.000 spettatori con il 18.3%, nella prima parte, e 904.000 spettatori con il 19.3%, nella seconda parte. Azzurro - Storie di Mare segna 1.001.000 spettatori con il 19.6%. A Sua Immagine Speciale ha portato a casa un a.m. di 1.265.000 spettatori pari ad uno share del 19.4%. Su Canale5 Prima Pagina TG5 ha informato 293.000 spettatori pari al 15.1%. il TG5 Mattina segna

967.000 spettatori con il 23.7%. Speciale TG5 80 Mick ha raccolto 500.000 spettatori con il 10.9%. La Santa Messa raccoglie un ascolto di 682.000 telespettatori con il 12.7% di share. Su Rai2 Radio 2 Happy Family hanno tenuto compagnia a 170.000 spettatori (3.3%). Su Italia1 i 3 episodi di Friends hanno ottenuto: 90.000 (2.1%), 157.000 (3.3%) e 204.000 (4.1%) spettatori. A seguire la sitcom Will and Grace segna 148.000 spettatori (2.8%), nel primo episodio, e 150.000 (2.6%), nel secondo. Su Rai 3 Sulla Via di Damasco convince 83.000 spettatori con l'1.9% di share. Piedone ad Hong Kong ha raccolto 149.000 spettatori con il 2.9%. Su Rete 4 Casa Vianello ha coinvolto 103.000 spettatori (2%) e 161.000 spettatori (2.9%). Su La7 Omnibus News realizza un a.m. di 83.000 spettatori con il 4.1% di share. Camera con Vista è stata la scelta di 106.000 spettatori con il 2.7% di share. A mezzogiorno su Rai1 la Santa Messa segna 1.383.000 spettatori con il 22.1%. L'Angelus ha raccolto 1.907.000 spettatori



(23.8%). Linea Verde Estate ha intrattenuto 2.462.000 spettatori con il 22.1% (presentazione: 2.034.000 - 21.3%). Su Canale 5 Le Storie di Melaverde ha interessato 704.000 spettatori (11.6%) e 991.000 spettatori (14.5%). Melaverde raccoglie 1.729.000 con il 18.7%. Su Rai2 I Mestieri di Mirko ha ottenuto 269.000 spettatori con il 4.3%, nella prima puntata, e 339.000 spettatori con il 4.8%, nella seconda puntata. Un Ciclone in Convento ha convinto 326.000 spettatori con il 3.5%. Su Italia1 la sitcom Mom segna 186.000 spettatori (3%), nel primo episodio, 172.000 (2.6%), nel secondo, e 204.000 spetta-

tori (2.6%), nel terzo. Sport Mediaset ha registrato un a.m. di 784.000 spettatori con il 6.4%. Su Rai3 O Anche No Estate ha ottenuto 98.000 spettatori con l'1.5%. Il TG3 delle 12 registra 474.000 spettatori con uno share del 5.9%. Il Posto Giusto è piaciuto a 148.000 spettatori pari all'1.2%. Su Rete4 I Delitti del Cuoco raggiunge 186.000 spettatori con il 2.9%. Anni 60 ha fatto compagnia a 198.000 spettatori con l'1.7%. Su La7 L'Aria che Tira Estate - Il Diario raggiunge 129.000 spettatori con l'1.4%. Su Tv8 la Superbike segna 339.000 spettatori e il 2.8%. Nel pomeriggio su Rai1 Domenica In - Il Meglio ha in-

trattenuto 1.271.000 spettatori pari ad uno share dell'11.9%. Una Voce per Padre Pio ha raccolto un ascolto medio di 1.031.000 spettatori pari all'11.7%. Su Canale 5 L'Arca di Noè ha raccolto 2.357.000 spettatori con il 19.1%. Beautiful ha raccolto 2.091.000 spettatori (17.5%). Terra Amara ha appassionato 2.201.000 spettatori (20.5%). Un Altro Domani ha convinto 1.267.000 spettatori con il 13.7%. A seguire Con l' Aiuto del Cielo ha interessato 830.000 spettatori con il 9.5%. Su Rai2 l'appuntamento con I Mondiali di Nuoto ha convinto 745.000 spettatori pari al 6.5%. Il Lato Oscuro della Mia Matrigna segna 344.000 spettatori con il 3.8%. I Mondiali di Scherma hanno raccolto 251.000 spettatori con il 2.8%. Su Italia1 Blu Crush raccoglie 390.000 spettatori (3.8%). Shark Tale ha interessato 202.000 spettatori (2.3%). Su Rai3 l'appuntamento con i TGR ha interessato 1.854.000 spettatori con il 15.2%. Il Medico della Mutua ha ottenuto 597.000 spettatori con il 5.9%. Doc Martin ha ottenuto 422.000 spettatori

(4.9%) Kilimangiaro Collection ha raccolto 721.000 spettatori con l'8.1%. Su Rete 4 Lucky Luke ha registrato 215.000 spettatori con il 2%. Su La7 Bell'Italia in Viaggio ha appassionato 209.000 spettatori (share dell'1.8%). Su Tv8 la gara di Superbike ha appassionato 536.000 spettatori con il 4.5%. Il Gran Premio di Formula 1 del Belgio ha ottenuto 516.000 spettatori (5.3%) su Sky Sport F1 e 340.000 spettatori (3.5%) su Sky Sport Uno. Infine in seconda serata su Rai 1 Speciale Tg1 ha conquistato un ascolto di 773.000 spettatori pari ad uno share dell'11%. Su Canale 5 il TG5 Notte ha raccolto 521.000 spettatori con il 7.9% di share. Su Rai2 La Domenica Sportiva Estate segna 302.000 spettatori (6%). Su Italia1 Law and Order: Special Victims Unit segna un netto di 428.000 ascoltatori con il 4.9% di share, nel primo episodio, e 297.000 spettatori con il 5.5% nel secondo episodio. Su Rai 3 Ora Tocca a Noi - Storia di Pio la Torre è visto da 164.000 spettatori (3.3%). Su Rete 4 Non più di Uno è la scelta di 172.000 spettatori (2.8%).

Radio

GLOBO



IL PARCO DIVERTIMENTI
DEL CINEMA E DELLA TV



CINECITTÀ
World

BOHA - CATEL ROMANO

Green



Power[®]

g e n e r a t o r s